

بسمه تعالی

پرسشنامه طرح مقدماتی تحقیق پایان نامه کارشناسی ارشد

دانشکده : مدیریت

شماره:

تاریخ :

عنوان تحقیق: بررسی رابطه بین پیاده سازی مراحل ۸ گانه مدیریت دانش (مدل بک من) و قلمرو استراتژیک سازمان در وزارت امور اقتصادی و دارایی

نام و نام خانوادگی دانشجو:

رشته و گرایش: مدیریت دولتی گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی

نیمسال دوم سال تحصیلی:

۱- اطلاعات مربوط به دانشجو :

نام و نام خانوادگی : شماره دانشجویی :

رشته تحصیلی : گرایش : مدیریت سیستم های اطلاعاتی
کارشناسی ارشد

تاریخ و سال ورود : نیمسال دوم تعداد واحد های گذرانیده : ۲۶

آدرس پستی در
تلفن تلفن همراه :

آدرس پستی در شهرستان : - تلفن : -

۲- اطلاعات مربوط به استاد راهنما :

نام و نام خانوادگی : تخصص اصلی : تخصص جنبی :

آخرین مدرک تحصیلی دانشگاهی / حوزوی : دکتری
محل خدمت :

سنوات تدریس کارشناسی ارشد:

آدرس : تلفن :

تعداد رساله های راهنمایی شده دوره دکتری دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد پایان نامه های راهنمایی شده دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد رساله های مشاوره شده دوره دکتری دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد پایان نامه های مشاوره شده دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

۳- اطلاعات مربوط به استاد مشاور :

نام و نام خانوادگی : تخصص اصلی : تخصص جنبی :
آخرین مدرک تحصیلی دانشگاهی / حوزوی: رتبه و پایه دانشگاهی : سمت فعلی :
محل خدمت :
سنوات تدریس کارشناسی ارشد:
آدرس :
تلفن :

تعداد رساله های راهنمایی شده دوره دکتری دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد پایان نامه های راهنمایی شده دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد رساله های مشاوره شده دوره دکتری دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

تعداد پایان نامه های مشاوره شده دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد : سایر دانشگاه ها :

۴- اطلاعات عمومی پایان نامه :

الف - عنوان پایان نامه به فارسی:

بررسی رابطه بین پیاده سازی مراحل ۸ گانه مدیریت دانش (مدل بک من) و قلمرو استراتژیک سازمان در وزارت امور اقتصادی و دارایی).

ب- عنوان پایان نامه به زبان انگلیسی :

The relationship between implementation of eight-fold stages knowledge management (Beck man Model) and strategic territory of organization (case study :Ministry of Economic Affairs and Finance)

ج - تعداد واحد پایان نامه : ۴ واحد

د - اطلاعات اختصاصی پایان نامه:

(۱) بیان مساله تحقیق : (حد اقل ده سطر و شامل پرسش اصلی تحقیق)

بعد از مطرح شدن مفاهیم مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت جامع، مفهوم جدیدی به نام مدیریت دانش و به تبع آن سیستم های مدیریت دانش پا به عرصه وجود گذاشتند (بون فیلد، ۲۰۰۹). مدیریت دانش با نوآوری ها و ابداع ها در مهارت های مدیریتی و قلمرو استراتژیک سازمان نقاط مشترک بسیاری دارد. در واقع مواضع استراتژیک سازمان در مورد نحوه استفاده از مدیریت دانش و نحوه پیاده سازی آن تاثیر گذار می باشد. در گذشته نه چندان دور، قدرت و مزیت رقابتی یک سازمان یا یک

جامعه انسانی بیشتر به منابع مادی محسوب می شد(انصاری و همکاران، ۲۰۱۲). اما اکنون شرایط به طور کلی متحول شده و با گذار از انقلاب صنعتی و ورود به هزاره جدید، موتور محرک رشد سازمان ها به منابع مادی و سرمایه محدود نمی شود بلکه مهم ترین متغیر رشد همه جانبه سازمان ها و بنگاه های اقتصادی عصر حاضر " دانش " است(داونپورت و گرونر، ۲۰۰۱). دانش، به عنوان یکی از مهم ترین منابع راهبردی سازمان ها ضروری شده است(نانوکا، ۲۰۰۷) و امروزه ، اصلی ترین مزیت رقابتی برای سازمان ها توان آن ها در مدیریت دانش محسوب می شود(رحمانی یوشانلوئی، ۱۳۹۰). امروزه در عصر اطلاعات، تسریع تبادل اطلاعات و دانش و روزآمدی آن یکی از نیازهای اساسی سازمان ها می باشد. با کمی دقت در روند رشد سازمان ها در خواهیم یافت که علت افول و پایان چرخه حیات اکثر سازمان ها، روزآمد نبودن دانش و اطلاعات و عدم همگامی با شرایط روز جهانی و از سوی دیگر، مقاومت کارکنان در برابر تغییر، عدم توجه مدیران ارشد سازمان ها به قابلیت های نیروی انسانی جهت کسب و به کارگیری دانش روز و خروج بخش عظیمی از دانش ارزشمند و کاربردی سازمان در اثر بازنشستگی کارکنان باتجربه بوده است(ریبعی و همکاران، ۱۳۸۸). از آنجایی که محور تولید و نوآوری و رشد و توسعه سازمان ها و جوامع ، تفکر و دانش بشری است، لذا مدیریت آن امری عاقلانه و شایان توجه به نظر می رسد. در سال های اخیر، با وجود تغییرات سریع و بی وقفه ای که در تکنولوژی اطلاعات اتفاق می افتد، مدل های کسب و کار سنتی باید رویارویی با محیط کسب و کار در حال تغییر را به جای این که در وضعیت فعلی خود باقی بمانند ، را ادامه دهند. تنها سازمان هایی که در ابتدا این تغییرات را پیش بینی کنند و از دانش بهره گیری کنند می توانند امیدوار باشند که از مزایای کسب و کار در اقتصاد دانش محور امروز لذت می برند(هانگ و همکاران، ۲۰۰۵). در واقع در این قسمت بحث مربوط به قلمرو استراتژیک سازمان ها مطرح می شود که این قلمرو استراتژیک این اجازه را در مورد فعالیت هر چه بهتر در زمینه پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان خواهد داد . در واقع مساله اصلی این تحقیق همین جاست که وزارت امور اقتصادی و دارایی به عنوان سکندار اقتصاد کشور در زمینه مدیریت دانش و نحوه پیاده سازی آن ؛ توانسته نقش رهبری را در پیاده سازی و الگوسازی انجام دهد . یا توانسته مدیریت دانش را که به عنوان مزیت رقابتی قرن حاضر می باشد به دیگر ارکان کشور و بخش خصوصی ترویج کند . در واقع از آنجا که فعالیت های وزارت امور اقتصادی و دارایی بسیار مهم می باشد ، شکست در پروژه های مربوط به مدیریت دانش و نداشتن استراتژی های مناسب و صریح در این زمینه می تواند اثرات غیر قابل جبرانی چه از لحاظ مادی و چه غیر مادی بر کل جامعه داشته باشد.

۲) اهمیت موضوع تحقیق و انگیزه انتخاب آن :

اساس رقابت مندی سازمانی در اقتصاد کنونی از منابع ملموس و غیرملموس پیشین به دانش تبدیل شده است و از طرفی دیگر تمرکز سیستم های اطلاعاتی نیز از مدیریت اطلاعات به مدیریت دانش تبدیل گردیده است(کیم، ۲۰۱۴). کسب و کارهایی که بتوانند به صورت کارآ ، دانش موجود در سازمان خود را کسب کنند و از آن در راستای استراتژی های موجود و فرآیندهای کسب و کار استفاده نمایند، دارای محصولات و خدمات با مزیت های رقابتی فراوان در بازار خواهند شد(میهمی و همکاران، ۲۰۱۴)، سازمان هایی به عنوان کسب و کارهای دانش مدار مطرح می باشند که مدیریت دانش در آن ها اساس کار را تشکیل می دهد. امروزه سازمان هایی که رقابت مندی در بازار را موضوع محوری برای خود قلمداد می کنند، مدیریت دانش را

به عنوان یکی از فعالیت‌های مطرح برای اثربخشی فعالیت‌هایشان در نظر می‌گیرند (یقین لو، ۱۳۸۹). از سوی دیگر بحث استراتژی نیز موضوعی بسیار مهم در پیاده‌سازی مدیریت دانش می‌باشد، در واقع این استراتژی‌های سازمانی است که تعیین‌کننده نحوه حرکت و عمل سازمان‌های فعال در زمینه مدیریت دانش می‌باشد. از آنجا که استراتژی‌های سازمان، آینده و خطوط راهنمایی برای عملکرد سازمانی می‌باشد و اگر در این استراتژی‌های سازمانی در راستای الزام پیاده‌سازی دانش راهنمایی لازم و تأکیدات مکرر شده باشد در زمینه پیاده‌سازی مدیریت دانش سازمان‌ها با مشکلات کمتر و در واقع با سهولت بهتری شروع به پیگیری‌های لازم در زمینه ایجاد بانک‌های اطلاعاتی و دانشی قوی در سازمان خود برای برخورداری از مزیت‌های رقابتی ناشی از استفاده از مدیریت دانش در سازمان خود می‌شوند (رهنورد و همکاران، ۱۳۸۸). از آنجا که وزارت امور اقتصادی و دارایی به عنوان سازمان متولی اقتصاد کشور است پیاده‌سازی مدیریت دانش در این سازمان و ترویج این روحیه در بخش خصوصی و ارائه راهکارهایی برای کاهش شکست در زمینه پیاده‌سازی مدیریت دانش با توجه به قلمروهای استراتژی سازمان‌ها، ما را بر آن داشت که به دنبال بررسی رابطه بین پیاده‌سازی مدیریت استراتژیک و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی بپردازیم و از طرفی با توجه عدم وجود تحقیقی به زبان فارسی که به بررسی دو متغیر با هم پرداخته باشد انجام این تحقیق در دستور کار قرار گرفت.

تحقیقات داخلی:

۱. کامبیز طالبی و همکاران در سال ۱۳۹۰ در تحقیقی تحت عنوان شناسایی و اولویت بندی عوامل اساسی موفقیت در پیاده‌سازی مدیریت دانش در کسب و کارهای کوچک و متوسط پرداختند. محققین اذعان کردند که اهمیت و اولویت بندی این مجموعه عوامل اساسی موفقیت می‌تواند به عنوان یک راهنما برای کسب و کارهای کوچک و متوسط کشور در جهت اولویت بندی و تنظیم فعالیت‌های مدیریت دانش مورد استفاده قرار گیرد. همچنین محققین می‌توانند از این پژوهش برای درک بهتر فعالیت‌های مرتبط با مدیریت دانش و ایجاد مدل‌هایی استفاده کنند که به گسترش حوزه مدیریت دانش خواهد انجامید.

۲. دولت آبادی و همکاران در سال ۱۳۹۰ در تحقیقی تحت عنوان بررسی رابطه فرهنگ سازمانی در پیاده‌سازی مدیریت دانش پی بردند که فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل اصلی موفقیت مدیریت دانش شناخته شده است و منبع اصلی مزیت رقابتی برای سازمان محسوب می‌شود تا بتواند بدین طریق به اهداف خود دست یابد. جدیدترین تحولات اساسی در کسب و کار نشان می‌دهد که مدیران می‌بایست به جای ذخیره کردن دانش به تشریک مساعی و اشتراک اطلاعات بپردازند الگویی که به سمت مدیریت دانش تغییر جهت داده است تلاش بسیاری از سازمان‌ها را به سمتی هدایت کرده است که برای رسیدن به اهداف خود به مدیریت دانش به عنوان مزیتی رقابتی روی آورند.

۳. مهرانگیز یقین لو در سال ۱۳۸۹ در تحقیقی تحت عنوان بررسی چالش‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش به استخراج دانش از ذهن پرداختند از نظر محقق اگر ما به دنبال داشتن سازمانی همسو با رقابت‌های جهانی و حتی ملی داشته باشیم که بتواند در این راستا نقش واقعی خود را ایفاء کند حتماً باید بتوانیم بانک‌های دانشی سازمان را تشکیل دهیم و بتوانیم در سازمانمان با تشکیل نقشه‌های دانشی دستیابی به خبرگان را هر چه سریع‌تر، کارآمدتر و بهتر نماییم. در حقیقت مدیریت دانش یکی از حلقه‌های مفقوده توسعه سازمانی در عصر حاضر می‌باشد.

تحقیقات خارجی:

۱. کیم در سال ۲۰۱۴ در تحقیقی تحت عنوان شناسایی، بررسی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش با استفاده از تکنیک TOPSIS پرداخت. محققین به این نتیجه رسیدند که عامل «تسهیم دانش» بیشترین و عامل «حذف

دانش» کم ترین تاثیر را در پیاده سازی مدیریت دانش دارد. نتیجه گیری: اجرای این برنامه ها در محیط های بهداشتی و درمانی که اشتراک دانش از اهمیت زیادی برخوردار است، موجبات خدمات رسانی بهتر و تسهیل یادگیری، آموزش و پژوهش خواهد شد. لذا شناخت عوامل موثر و رتبه بندی آن ها بسیار حایز اهمیت است.

۲. بابک نعمتی و همکاران (۲۰۱۳) در تحقیقی تحت عنوان بررسی تاثیر پیاده سازی مدیریت دانش بر روی عملکرد سازمانی با استفاده از کارت امتیازی متوازن پرداختند، محققین به جهت جلوگیری از آشفتگی پژوهش در ابتدای کار، به دنبال شناسایی شاخص های حیاتی و مهم تاثیرگذار در پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها بودند، بعلاوه برای بررسی رابطه و تاثیر از رویکرد معادلات ساختاری در جهت تجزیه و تحلیل داده های خود استفاده کردند. که نتایج از وجود تاثیر بالای پیاده سازی مدیریت دانش بر روی عملکرد سازمانی حکایت دارد. در انتها، پیاده سازی موفق مدیریت دانش با بخش یادگیری و توسعه و رشد در میان ابعاد ارزیابی متوازن ارتباط مستقیم دارد و با بقیه ابعاد رابطه معنی داری وجود ندارد.

۳. زائد خلیفه و همکاران در سال ۲۰۱۳ به تحقیقی با عنوان بررسی چارچوب مفهومی برای پیاده سازی مدیریت دانش برای صنایع عمرانی پرداختند. شرکت های فعال در صنایع عمرانی سرمایه گذاری زیادی برای بهبود نوآوری و فرآیندهای کسب و کاری خود به صورت ارائه راه های جدید برای انجام کارها برای مدیریت پروژه های خود پرداختند. بنابراین این باعث ایجاد یک ضرورت در تنوع پیاده سازی سیستم های مدیریت دانش خواهد شد. هدف اصلی این مقاله ارائه چارچوب مفهومی و یک مدل بومی برای پیاده سازی مدیریت دانش می باشد، در این تحقیق برای بهبود سطح عملکرد در پیاده سازی مدیریت دانش استفاده از سیستم های وب محور برای ارائه پیشنهاد به شرکت های فعال در زمینه عمرانی می باشد.

چارچوب نظری تحقیق:

یکی از موضوعات مهم مطرح شده در دوره اخیر، مدیریت دانش است. مدیریت دانش رویکردی است که به سرعت در حال تکامل و پیشرفت است و به افزایش کارایی و بهبود اثر بخشی فرآیندهای سازمانی، همراه با نوآوری مستمر، توجه زیادی دارد. نیاز به مدیریت دانش، از این واقعیت سرچشمه می گیرد که دانش در عملکرد سازمانی و دسترسی به مزیت رقابتی پایدار، عنصری مهم تلقی می شود.

بک من (1999) هشت مرحله زیر را برای فرآیند مدیریت دانش پیشنهاد داده است:

شناسایی: تعیین صلاحیت های درونی، منبع استراتژیک، قلمرو دانش.

کسب: رسمی کردن دانش موجود.

انتخاب: تعیین ارتباط دانش، ارزش و دقت دانش، رفع دانش های ناسازگار.

ذخیره: معرفی حافظه یکی شده در مخزن دانش با انواع الگوهای دانش.

پخش: توزیع دانش برای استفاده کنندگان به طور خودکار بر پایه علاقه و کار و تشریک مساعی دانش در میان گروه ها.

بکار بردن: بازیافتن و استفاده از دانش در تصمیم گیری ها، حل مسائل، خودکار کردن و پشتیبانی کار و مددکاری شغل و آموزش.

ایجاد: تولید دانش جدید در حین تحقیقات، تجربه کردن کار و فکر خلاق.

تجارت: فروش و معامله، توسعه و عرضه کردن دانش جدید به بازار در قالب محصولات و خدمات (ابطحی و صلواتی، ۱۳۸۵، ص ۱۹۲).

قلمرو زمانی، مکانی و موضوعی تحقیق:

قلمرو زمانی تحقیق:

تحقیق حاضر از لحاظ زمانی از ابتدای اسفند ماه ۱۳۹۲ شروع و تا پایان شهریورماه ۱۳۹۳ ادامه خواهد یافت قلمروی زمانی تحقیق زمان توزیع و جمع آوری پرسشنامه میباشد

قلمرو مکانی:

تحقیق حاضر از لحاظ مکانی در ستاد وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت خواهد پذیرفت.

قلمرو موضوعی:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین پیاده سازی مراحل ۸ گانه مدیریت دانش (مدل بک من) و قلمرو استراتژیک سازمان می پردازد.

۳) هدفهای تحقیق :

هدف اصلی تحقیق:

۱. تعیین رابطه بین پیاده سازی مراحل ۸ گانه مدل استراتژیک بر اساس مدل بک من و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.

اهداف فرعی تحقیق:

۱. تعیین رابطه بین شناسایی دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۲. تعیین رابطه بین کسب دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۳. تعیین رابطه بین انتخاب کردن دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۴. تعیین رابطه بین ذخیره دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۵. تعیین رابطه بین تسهیم دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۶. تعیین رابطه بین به کارگیری دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۷. تعیین رابطه بین خلق دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
۸. تعیین رابطه بین تجارت دانش و قلمرو استراتژیک در وزارت امور اقتصادی و دارایی.

۴) سوالات یا فرضیه های تحقیق (بیان روابط بین متغیرهای مورد مطالعه) :

فرضیه اصلی تحقیق:

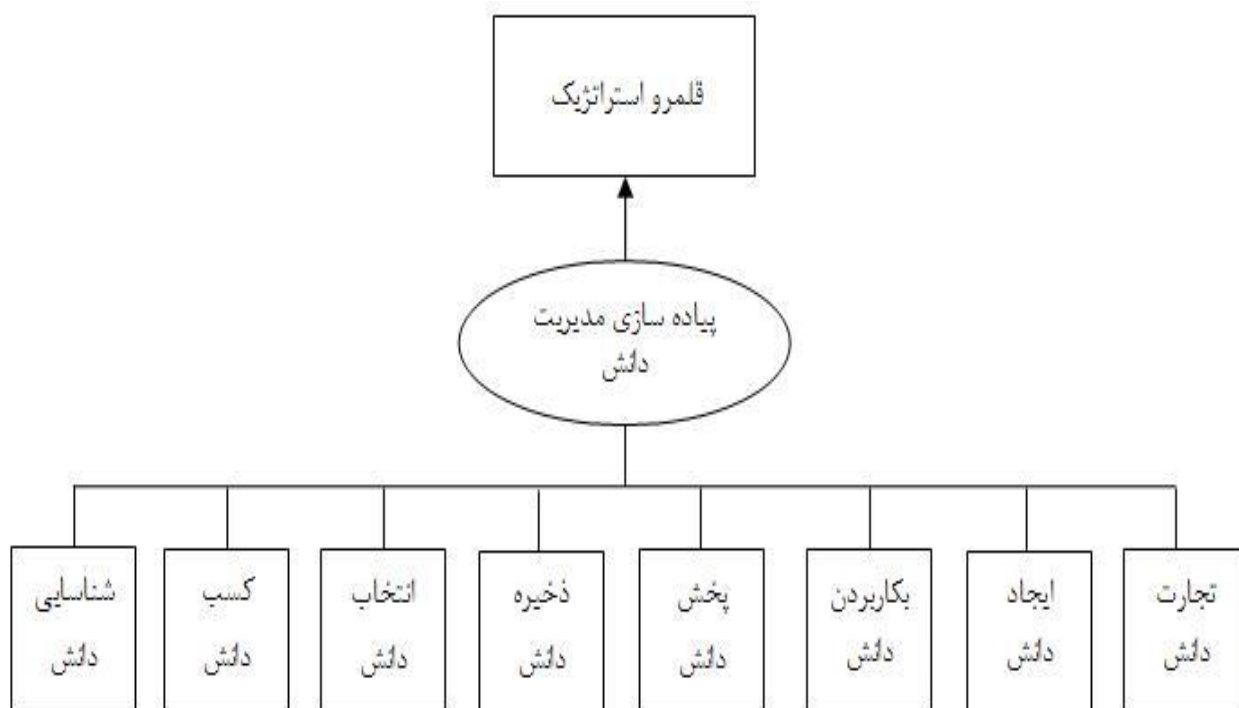
۱. بین پیاده سازی مراحل ۸ گانه مدل استراتژیک بر اساس مدل بک من و قلمرو استراتژیک ارتباط معناداری وجود دارد.

فرضیه های فرعی تحقیق:

۱. بین شناسایی دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۲. بین کسب دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.

۳. بین انتخاب کردن دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۴. بین ذخیره دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۵. بین تسهیم دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۶. بین به کارگیری دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۷. بین خلق دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.
۸. بین تجارت دانش و قلمرو استراتژیک ارتباط معنی داری وجود دارد.

(۵) مدل تحقیق :



نمودار (۱) - مدل مفهومی تحقیق مدل بک من (۱۹۹۹)

(۶) روش تحقیق :

تحقیق حاضر از نظر روش گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی است. توصیفی از آن جهت که یافته ها به همان صورت که جمع آوری شده اند، بدون هیچ گونه دستکاری توصیف می گردند. روابط بین متغیر ها بررسی شده و رابطه متغیر مستقل و متغیر های وابسته ارزیابی می شوند و از آنجا که اطلاعات توسط یک نمونه تصادفی از جامعه اصلی به دست آمده و نتایج حاصله از نمونه تصادفی پس از تجزیه و تحلیل لازم به جامعه اصلی تعمیم داده می شوند و جهت جمع آوری اطلاعات از

پرسشنامه استفاده می گردد بدین جهت از انواع پیمایشی نیز می باشدونیز از لحاظ مسئله وهدف، تحقیق کاربردی محسوب می شود زیرا پژوهش کاربردی پژوهشی است که نه در جهت ارضای کنکاوی های ژرف، بلکه در جهت حل مسئله ای فردی ، گروهی و اجتماعی انجام می پذیرد.

۷) جامعه آماری و حجم آن :

جامعه آماری تحقیق، مدیران پایه و میانی بخش های مختلف ستاد وزارت امور اقتصادی و دارایی می باشند. که بالغ بر ۱۳۴ نفر هستند.

۸) بر آورد حجم نمونه و روش نمونه گیری (در صورت نمونه گیری) :

نمونه و نمونه گیری از مهم ترین مباحث در آمار اجتماعی است. با توجه به وسعت جمعیت یا موضوعات مورد مطالعه ، محقق ناچار است به نمونه گیری بپردازد. از طرفی دیگر اعتماد یافته های یک تحقیق با صحت نمونه گیری آن سنجیده می شود تا آنجائیکه از نظرو الیس و روبرتز دو مفهوم اساسی در آمار اجتماعی ، نمونه و جامعه آماری می باشد . تعداد نمونه با توجه به جامعه محدود کوکران ۹۴ نفر در نظر گرفته شده است.

$$n = \frac{nZ^2 Pq}{Nd^2 + z^2 pq} =$$

$$\frac{(134(1/96)^2 \times (0/5)(0/5))}{134(0/05^2) + (1/96)^2 \times (0/5)(0/5)} = 94$$

۹) روش گرد آوری اطلاعات :

مهمترین روشهای گردآوری اطلاعات در این تحقیق بدین شرح است :

۱) مطالعات کتابخانه‌ای

در این قسمت جهت گردآوری اطلاعات در زمینه مبانی نظری و ادبیات تحقیق موضوع، از منابع کتابخانه‌ای، مقالات، کتابهای مورد نیاز و نیز از شبکه جهانی اطلاعات استفاده خواهد شد.

۲) تحقیقات میدانی

در این قسمت به منظور جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه استفاده خواهد شد.

۱۰) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات :

برای بررسی نرمال بودن و یا نبودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده میشود و برای بررسی فرضیه‌ها در صورت نرمال بودن از آزمونهای پارامتریک استفاده می‌شود، و در صورت غیر نرمال بودن از آزمون‌های ناپارامتریک استفاده می‌شود.

۱۱) متغیرها و واژه‌های کلیدی :

• استراتژی سازمان:

عبارت است از طرح جامع و مادر شرکت که نشان می‌دهد شرکت چگونه به مأموریت و اهداف دست می‌یابد (داونپورت، ۱۳۷۹؛ ص ۴۱).

• دانش:

دانش عبارت است از باورها و اعتقادات تایید شده که قادر است ظرفیت و توانمندی‌های یک فرد (یا یک موجودیت) برای ارائه فعالیت‌های اثربخش را ارتقاء دهد (حمیدی زاده، ۱۳۸۸، ص ۱۸).

• مدیریت دانش:

همه فعالیت‌های سیستمی مرتبط با خلق دانش و تسهیم دانش را در سازمان و در ارتباط با مشتریان، شرکا و صاحبان دانش را پوشش می‌دهد. در فضای دانشی، مدیریت دانش می‌تواند تحت عنوان هر فعالیت سیستمی که سازگار با کاربری، انتشار و کدگذاری اهداف سازمان باشد تعریف گردد (ابطحی و صلواتی، ۱۳۸۵، ص ۴۸).

• راهبردهای مدیریت دانش:

راهبرد مدیریت دانش مسیر حرکت در جهت اهداف سازمان را مشخص می‌نماید که هدف اصلی آن بالفعل ساختن مدیریت دانش در سازمان است. در راهبرد مدیریت دانش فرایند پیاده‌سازی فعالیت‌ها و استانداردهای اجزاء اصلی راه‌ها مد نظر قرار می‌گیرد (ابطحی و صلواتی، ۱۳۸۵، ص ۴۸).

• خلق دانش:

به زعم نوناکا و تاکوچی خلق دانش به معنای فراهم کردن قابلیت‌ها در کل سازمان است که به کمک آن بتوان دانش جدیدی ایجاد و سپس آن را در سرتاسر سازمان پخش کرد (حمیدی زاده، ۱۳۸۹، ص ۸۵).

• جذب دانش:

کوهن و لوینتال در سال ۱۹۹۰، ظرفیت جذب را به عنوان یک مفهوم کلان اقتصادی، به حوزه نظریه‌های سازمانی وارد کردند و آن را به عنوان توانایی یک سازمان برای تشخیص ارزش اطلاعات جدید از منابع بیرونی، شبیه‌سازی و به کارگیری آن برای اهداف تجاری در نظر گرفتند (حمیدی زاده، ۱۳۸۹، ص ۱۲۴).

• تسهیم دانش:

تسهیم دانش عبارت است از فعالیت انتقال و توزیع دانش (ضمنی و صریح) از یک شخص، گروه یا سازمان به شخص، گروه یا سازمان دیگر. از نظر فوی تسهیم دانش ایجاد سهولت در یادگیری از طریق به اشتراک گذاشتن دانش برای رسیدن به ایده ها، محصولات و فرایندهای قابل استفاده است (حمیدی زاده، ۱۳۸۹، ص ۱۴۲)

• ذخیره دانش:

سازماندهی به ذخیره، ثبت و نگهداری دانش در شکل یا چهارچوبی اشاره دارد که پیوستگی اجزاء آن را حفظ کند و قابلیت بازیابی و استفاده توسط کارکنان را داشته باشد (حمیدی زاده؛ ۱۳۸۹، ص ۱۵۷)

۱۲) منابع مورد استفاده :

منابع فارسی :

۱. ابطحی، سیدحسین و صلواتی، عادل (۱۳۸۵) مدیریت دانش در سازمان، انتشارات پیوند نو، تهران.
۲. رهنورد، فرج الله، محمدی، اصغر (۱۳۸۹) "شناسایی عوامل کلیدی موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشکده ها و مراکز آموزش عالی تهران" نشریه مدیریت فن آوری اطلاعات، دوره ۱، شماره ۳، پاییز و زمستان ۱۳۸۸، از صفحه ۳۷ تا ۵۲
۳. ربیعی، علی، حسینی، میرزا حسن، خواجهی، زینب (۱۳۸۸) "طراحی مدل پیاده سازی نظام مدیریت دانش در سازمانهای دولتی (مطالعه موردی شهرداری تهران)" پژوهشهای مدیریت سال دوم، شماره ششم، ص ۱۵۹-۱۷۵
۴. رحمانی یوشانلوئی ح. (۱۳۹۰). طراحی مدل موفقیت مدیریت دانش با رویکرد چند سطحی. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۵. داوونپورت، توماس و پروساک، لارنس (۱۳۷۹) "مدیریت دانش"، ترجمه دکتر حسین رحمان سرشت. نشر سایکو، تهران.
۶. حمیدی زاده، محمدرضا، (۱۳۸۹) مدیریت دانش و دانایی، انتشارات یاقوت، قم
۷. حمیدی زاده، محمدرضا، (۱۳۸۸) برنامه ریزی استراتژیک و بلندمدت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، تهران
۸. حیدری، مهدیه، مقیمی، سید محمد، خنیفیر، حسین (۱۳۹۲) "بررسی عوامل حیاتی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش" فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۵، شماره ۱، ص ۱۵۰-۱۸۴
۹. یقین لو، مهرانگیز (۱۳۸۹) "بررسی چالش های پیاده سازی مدیریت دانش استخراج دانش از ذهن" نشریه تدبیر، ش ۲۲۴، ص ۶۱-۷۰

1. Ansari M. Rahmany Youshanlouei H. and Mood M. (2012). A conceptual model for success in implementing knowledge management: A case study in tehran municipality, *Journal of Service Science and Management*, 5(2), 212-222. doi: 10.4236/jssm.2012.52026.
2. Babak Nemati, Vahid Ghaemi, Mohsen Rashidi(2013)" The Effect of KM implementation on organizational performance with balanced scorecard methodology" Volume 3 Issue 3 pp. 1025-1036
3. Bahram Meihami, Hussein Meihami(2014)" Knowledge Management a way to gain a competitive advantage in firms (evidence of manufacturing companies)" *International Letters of Social and Humanistic Sciences* , Available online at www.ilsbs.pl,
4. Bonfield, P (2009) knowledge management strategy of BT. *Management information*, vol 15. No. 22 P-P 15-25
5. Davenport T. & Grover V. (2001) .Knowledge management. *Journal of Management Information Systems*, 18(1), 3-4.
6. S. B. Kim(2014)" Systematic Analyses on Knowledge Implementation Steps and Themes at the Organizational Level" *KSCE Journal of Civil Engineering* (2014) 18(2):444-453
7. Zayed Alarabi Khalifa; Yusoff Jamaluddin; Hafizah Husain" A Conceptual Framework Of Knowledge Management Implementation: Triangulation Methods For A Construction Industry" *Journal of Applied Sciences Research* . Mar2013, Vol. 9 Issue 3, p1288-1292. 5p. 1 Diagram.

با عنوان :

در تاریخ: در دفتر مدیر گروه: با حضور اعضای کمیته تخصصی گروه بررسی و به تصویب رسید.

نام و نام خانوادگی اعضای کمیته تخصصی گروه : امضاء تاریخ :

۱-

۲-

۳-

۴-

۵-

۶-

نام و نام خانوادگی مدیر گروه : امضاء تاریخ :

نام و نام خانوادگی رئیس دانشکده : امضاء تاریخ :