



دانشگاه آزاد اسلامی

فرم پیشنهاد تحقیق پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد

عنوان تحقیق به فارسی:

نام دانشجو: _____
نام خانوادگی دانشجو: _____
رشته تحصیلی: _____
نیمسال ورود به مقطع جاری: _____

دانشکده: _____
گروه تخصصی: _____
گرایش: _____
نیمسال شروع به تحصیل: _____

نام و نام خانوادگی استاد مشاور:

-۱

نام و نام خانوادگی استاد راهنما:

-۱

تاریخ تصویب در شورای پژوهشی واحد:

تاریخ تصویب در شورای گروه تخصصی:

تأیید معاون پژوهشی واحد

تأیید مدیر پژوهشی واحد

توجه: لطفاً این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود.

۱- اطلاعات مربوط به دانشجو:

نام: نام خانوادگی: شماره دانشجویی:

مقطع: رشته تحصیلی: گروه تخصصی:

گرایش: نام دانشکده:

سال ورود به مقطع جاری: نیمسال ورودی:

آدرس پستی محل سکونت:

تلفن ثابت محل سکونت: تلفن همراه: تلفن محل کار:

پست الکترونیک: دورنگار:

۲- اطلاعات مربوط به استادان راهنما و مشاور:

تذکرات:

- دانشجویان دوره کارشناسی ارشد می‌توانند یک استاد راهنما و حداکثر یک استاد مشاور و دانشجویان دوره دکتری حداکثر تا دو استاد راهنما و دو استاد مشاور می‌توانند انتخاب نمایند.
- در صورتی که اساتید راهنما و مشاور **مدعو** می‌باشند، لازم است سوابق تحصیلی، آموزشی و پژوهشی کامل ایشان (رزومه کامل) شامل فهرست پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری دفاع شده و یا در حال انجام که اساتید مدعو، راهنمایی و یا مشاوره آن را بر عهده داشته‌اند، **به همراه مدارک مربوطه** و همچنین آخرین حکم کارگزینی (حکم هیأت علمی) ضمیمه گردد.
- اساتید راهنما و مشاور موظف هستند قبل از پذیرش پروپوزال، به سقف ظرفیت پذیرش خود توجه نموده و در صورت تکمیل بودن ظرفیت پذیرش، از ارسال آن به دانشکده و حوزه پژوهشی و یا در نوبت قرارداد و ایجاد وقفه در کار دانشجویان جداً پرهیز نمایند. بدیهی است در صورت عدم رعایت موازین مربوطه، مسؤولیت تأخیر در ارائه پروپوزال و عواقب کار، متوجه گروه تخصصی و دانشکده خواهد بود.

اطلاعات مربوط به استاد راهنما :

نام و نام خانوادگی:..... آخرین مدرک تحصیلی:.....

تخصص اصلی:..... رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی):..... تلفن همراه:.....

تلفن منزل یا محل کار:..... نام و نام خانوادگی به زبان انگلیسی:.....

نحوه همکاری:

تمام وقت نیمه وقت مدعو

اطلاعات مربوط به استاد مشاور :

نام و نام خانوادگی:..... آخرین مدرک تحصیلی:.....

تخصص اصلی:..... رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی):..... تلفن همراه:.....

تلفن منزل یا محل کار:..... نام و نام خانوادگی به زبان انگلیسی:.....

نحوه همکاری :

تمام وقت نیمه وقت مدعو

الف- عنوان تحقیق

۱- عنوان به زبان فارسی:

بررسی تاثیر مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بر عملکرد مالی.

۲- عنوان به زبان انگلیسی:

The effect of social responsibility on the financial performance of companies listed on the Stock Exchange.

ب - تعداد واحد پایان نامه:

ج- بیان مسأله اساسی تحقیق به طور کلی (شامل تشریح مسأله و معرفی آن، بیان جنبه‌های مجهول و مبهم، بیان متغیرهای مربوطه و منظور از تحقیق):

تمایل و اصرار واحد تجاری به تعهد نسبت به مسئولیت اجتماعی در تمامی ابعاد می تواند بر روی عملکرد مالی اثر قابل توجهی بگذارد، در واقع گرایش به سمت مسئولیت اجتماعی ؛ واحدهای تجاری را ترغیب می کند تا برای بهبود محیط زیست، استفاده از انرژی و مواد کمتر، مدیریت ضایعات و غیره تلاش کند (صنوبر و همکاران، ۱۳۹۰). در نتیجه واحدهای تجاری می توانند بازده بلندمدت خود را از طریق کاهش اثرات منفی خود بر اجتماع ؛ به صورت اختیاری، حداکثر نمایند. به طوری که امروزه این تفکر در میان واحدهای تجاری به صورت روزافزون در حال شکل گیری است که موفقیت بلندمدت آن‌ها می تواند از طریق مدیریت کردن عملیات شرکت، هم زمان با ایجاد اطمینان حمایت محیطی و پیشرفت مسئولیت اجتماعی شرکت ؛ تحقق یابد (سامی و همکاران، ۲۰۰۸). بنابراین اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت منجر به بهبود موفقیت شرکت‌ها در بلندمدت می شود و در نهایت منجر به رشد اقتصادی و افزایش توان رقابتی شرکت و بهبود عملکرد مالی آن می گردد (سانچز و همکاران؛ ۲۰۱۰) در واقع تا به حال در مورد وجود رابطه مثبت بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها و عملکرد مالی بحث کردیم این در حالی است که بسیاری از اندیشمندان این بحث را قبول ندارند که رعایت مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت منجر به بازده بلندمدت شرکت‌ها خواهد شد. طرفداران وجود رابطه منفی بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها و عملکرد مالی شرکت‌ها اعتقاد دارند که رعایت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها منجر به این خواهد شد که شرکت‌ها هزینه‌هایی را متحمل می شوند که در نهایت منجر به کاهش سودها و ثروت سهامداران می شود (لی و همکاران؛ ۲۰۱۳).»

فرضیه فرصت طلبی مدیریت» نیز به عنوان یک پایه و اساسی برای ارتباط منفی بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت و عملکرد مالی مطرح شده است (خواجه پور، ۱۳۸۹). این فرضیه بیان می کند زمانی که عملکرد مالی قوی است، مدیران، هزینه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی را کاهش می دهند زیرا آن ها از این طریق می توانند سودآوری کوتاه مدت را افزایش و در نتیجه پاداش فردی خود را که با سودآوری کوتاه مدت مرتبط می باشد را افزایش دهند. در جهت عکس زمانی که عملکرد مالی ضعیف باشد، مدیران تلاش خود را معطوف به افزایش هزینه های برنامه ریزی های آشکار اجتماعی می کنند. مساله اصلی این تحقیق که باعث شد محقق به سمت انجام تحقیق سوق پیدا کند این می باشد که با وجود اقتصاد دولتی و شبه دولتی شرکت ها احساس و علاقه خاصی بر انجام مسئولیت های اجتماعی خود احساس نمی کنند و از تاثیرات آن بر عملکرد مالی خود اطلاع کافی ندارند و بیشتر اعتقاد این مدیران به وجود دیدگاه و نگرش منفی به رابطه مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی و عملکرد مالی شرکت های می باشد و این نوع مسئولیت ها را در واقع به دلیل نگرش کوتاه مدت به این مسئولیت ها چیزی جزء هزینه نمی بینند و نقش خود را در قبال جامعه به خوبی ایفا نمی کنند.

د - اهمیت و ضرورت انجام تحقیق (شامل اختلاف نظرها و خلاءهای تحقیقاتی موجود، میزان نیاز به موضوع، فواید احتمالی نظری و عملی آن و همچنین مواد، روش و یا فرآیند تحقیقی احتمالاً جدیدی که در این تحقیق مورد استفاده قرار می گیرد:

امروزه بسیاری از صاحب نظران معتقدند که به دلایلی همچون خصوصی سازی و انتقال قدرت اقتصادی از دولت ها به سازمان ها و در نتیجه، کوچک شدن دولت ها؛ برای حل مشکلات اجتماعی و زیست محیطی؛ دولت ها دارای منابع و قدرت لازم نیستند و شرکت ها باید دولت ها را در این زمینه یاری نمایند (فراق و همکاران؛ ۲۰۱۴). اگر چه در سال های اخیر، در سطح جهان، پیشرفت های قابل ملاحظه ای در زمینه مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت ها صورت گرفته و مدیران و شرکت ها توجه زیادی به این مفهوم می کنند؛ اما در کشور ما به این مفهوم بسیار کم پرداخته می شود و آن هم به دلیل اقتصاد بیشتر دولتی (عرب صالحی و همکاران؛ ۱۳۹۱). در واقع اگر بخواهیم به موضوع ریز بینانه نگاه کنیم می فهمیم که در جهان امروزه نقش واحدهای تجاری در اجتماع دست خوش تغییرات بسیار زیادی شده است. به گونه ای که انتظار می رود واحدهای تجاری نه تنها به فکر افزایش سود خود بوده بلکه نسبت به اجتماع نیز پاسخ گو، و برای جامعه ای که در تعامل با آن هستند مفید باشند. واحد تجاری نمی تواند از اجتماع فرار کند و جامعه نیز نمی تواند بدون واحد تجاری وجود داشته باشد. بنابراین؛ یک

ارتباط دو طرفه بین واحد تجاری می تواند ایجاد ثروت، اشتغال و نوآوری کنند، بازار را تامین نمایند، و فعالیت‌های‌شان را تقویت کرده و رقابت‌شان را بهبود بخشند، در صورتی که برای حفظ اجتماعی که خود در راه اندازی آن نقش اساسی داشته‌اند، همکاری کنند و در مقابل جامعه نیز با فراهم کردن شرایط لازم به منظور کسب بازده توسط سرمایه گذاران و ایجاد اطمینان برای ذینفعان از نبود فعالیت‌های غیرعادلانه، بسترهای مناسب جهت توسعه و پیشرفت واحدهای تجاری را فراهم کند (ساندهو، کاپور، ۲۰۱۰). در نتیجه مسئولیت شرکت نسبت به اجتماع هم برای خود واحد تجاری و هم برای اجتماع سودمند می باشد و درک بهتر منافع بالقوه آن می تواند منجر به بازده‌های زیاد سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها شود. در واقع وجود شرکت‌های با راندمان بالای تجاری و عملکرد مالی مناسب که در راستای مسئولیت‌های پاسخگویی اجتماعی نیز به دولت کمک می کنند می تواند عامل مهمی در پیشبرد کشور برای رسیدن به جامعه مناسب شود.

ه- مرور ادبیات و سوابق مربوطه (بیان مختصر پیشینه تحقیقات انجام شده در داخل و خارج کشور پیرامون موضوع تحقیق و نتایج آنها و مرور ادبیات و چارچوب نظری تحقیق):
تحقیقات خارجی:

۱. هیشم فراق و همکاران (۲۰۱۴) در تحقیقی با عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و تاثیر آن بر عملکرد مالی در بانک‌های اسلامی پرداخت. در این تحقیق محققین دریافتند که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها رابطه مستقیم و معنی داری با عملکرد مالی شرکت دارند. علاوه بر این در این تحقیق رابطه مستقیم و بسیار معنی داری بین شریعت هیئت ناظر و شاخص‌های افشای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یافت شد.
۲. چویی و همکاران (۲۰۱۰) پژوهشی در بین ۱۲۲۲ شرکت از کشور کره انجام دادند نتایج حاکی از وجود رابطه مثبت و معنادار بین عملکرد مالی و مسئولیت اجتماعی بوده است.
۳. اسکات و همکاران (۲۰۱۰) نیز در پژوهشی تحت عنوان " مسئولیت اجتماعی شرکت و عملکرد مالی شرکت " به بررسی رابطه بین عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت پرداخته که نتایج پژوهش آن‌ها حاکی از وجود رابطه مثبت بین عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت بود.
۴. واندراوان و همکاران (۲۰۰۸) نیز در پژوهشی تحت عنوان " عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت " به بررسی رابطه عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت پرداختند که نتایج پژوهش حاکی از وجود ارتباط منفی بین عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت بوده است.

۵. نلینگ و وب (۲۰۰۸) به بررسی ارتباط بین عملکرد مالی و مسئولیت اجتماعی پرداختند. نتایج پژوهش حاکی از وجود یک ارتباط منفی و ضعیف بین عملکرد مالی و عملکرد اجتماعی شرکت بوده است. تحقیقات داخلی:

۱. صنوبر و همکاران در سال ۱۳۸۹ در تحقیقی تحت عنوان بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی با عملکرد مالی شرکت ها پرداختند. در این تحقیق برای سنجش متغیر عملکرد مالی از صورت های مالی شرکت ها استفاده شد و برای سنجش ابعاد مسئولیت اجتماعی از پرسشنامه استفاده شد. در این تحقیق دو متغیر تعدیل کننده اندازه و ریسک سازمان می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها؛ از ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون چندگانه استفاده شده است. نتایج نشان دهنده عدم وجود رابطه معنی دار بین ابعاد ۵ گانه مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی وجود ندارد. همچنین بین اندازه و ریسک سازمان با عملکرد مالی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

۲. یگانه، یحیی، برزگر، قدرت الله به تحقیقی با عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت ها و نظریه های حسابداری با رویکرد اقتصاد سیاسی و نظریه ی اثباتی پرداختند. در این مقاله ابتدا مروری کلی بر جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت ها در جامعه دارد و سیر تکاملی مفاهیم و تعاریف آن مورد بررسی قرار می دهد و طبقه بندی نظریه های مسئولیت اجتماعی شرکت ها و روند پارادایم تحقیقات مربوط را بیان می دارد و همچنین به طور خلاصه مدل ها و چارچوب مفهومی قالب در حوزه ی مسئولیت اجتماعی شرکت ها و به طور خاص جایگاه نوین آن با نگرش ذی نفعان مطرح می شود.

و - جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق: (توسط استاد راهنما تکمیل و تایید گردد).
تحقیق حاضر به خاطر رویکرد ترکیبی در جمع آوری داده ها و استفاده از رویکرد معادلات ساختار برای تجزیه و تحلیل داده ها رویکرد جدیدی می باشد.

امضاء استاد راهنما :

ز- اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف آرمانی، کلی، اهداف ویژه و کاربردی):
هدف آرمانی:

۱. ارتقای سطح مسئولیت پاسخگویی اجتماعی شرکت ها و افزایش سطح عملکرد مالی آنها
اهداف کلی:

ارزیابی سطح مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها و رابطه آن با سطح عملکرد مالی شرکت‌ها

اهداف ویژه:

بررسی رابطه بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با کارکنان با عملکرد مالی شرکت‌ها

بررسی رابطه بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با مشتریان با عملکرد مالی شرکت‌ها

بررسی رابطه بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با محیط زیست با عملکرد مالی شرکت‌ها

بررسی رابطه بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با نهادهای موجود در جامعه و عملکرد مالی

شرکت‌ها

ح - در صورت داشتن هدف کاربردی، نام بهره‌وران (سازمان‌ها، صنایع و یا گروه ذینفعان) ذکر شود (به عبارت دیگر محل اجرای مطالعه موردی):

مدیران، اعضای هیئت مدیره و سهامداران شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار.

ط - سؤالات تحقیق:

سؤال اصلی تحقیق:

آیا بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد؟

سؤالات فرعی تحقیق:

۱. آیا بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با کارکنان با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط ارتباط معنی داری وجود دارد؟

۲. آیا بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با مشتریان با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد؟

۳. آیا بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با محیط زیست با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد؟

۴. آیا بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها در ارتباط با نهادهای موجود در جامعه با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد؟

ی - فرضیه‌های تحقیق:

فرضیه اصلی تحقیق:

۱. بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت‌ها با عملکرد مالی شرکت‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

فرضیه فرعی تحقیق:

۱. بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت ها در ارتباط با کارکنان با عملکرد مالی شرکت ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

۲. بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت ها در ارتباط با مشتریان با عملکرد مالی شرکت ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

۳. بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت ها در ارتباط با محیط زیست با عملکرد مالی شرکت ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

۴. بین مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت ها در ارتباط با نهادهای موجود در جامعه با عملکرد مالی شرکت ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

ک- تعریف واژه ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (به صورت مفهومی و عملیاتی):

مسئولیت اجتماعی شرکت ها: طبق تعریف تسوتسرا تحقق موفقیت تجاری از طریق احترام به ارزش های اخلاقی، مردم، جامعه و محیط زیست.

از بعد عملیاتی مسئولیت اجتماعی شرکت ها را در قالب پرسشنامه استاندارد با ابعاد، پاسخگوئی اجتماعی به کارکنان، مشتریان، محیط زیست و نهادهای اجتماعی جامعه اندازه گیری خواهد شد.

عملکرد مالی :

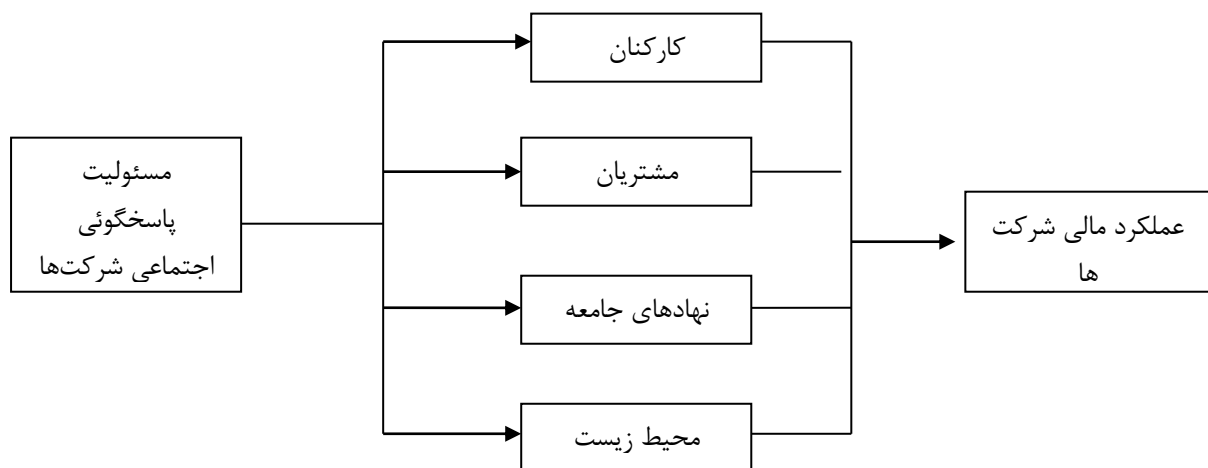
۴- روش شناسی تحقیق:

الف- شرح کامل روش تحقیق بر حسب هدف، نوع داده ها و نحوه اجراء (شامل مواد، تجهیزات و استانداردهای مورد استفاده در قالب مراحل اجرایی تحقیق به تفکیک):

تذکر: درخصوص تفکیک مراحل اجرایی تحقیق و توضیح آن، از به کار بردن عناوین کلی نظیر، «گردآوری اطلاعات اولیه»، «تهیه نمونه های آزمون»، «انجام آزمایش ها» و غیره خودداری شده و لازم است در هر مورد توضیحات کامل در رابطه با منابع و مراکز تهیه داده ها و ملزومات، نوع فعالیت، مواد، روش ها، استانداردها، تجهیزات و مشخصات هر یک ارائه گردد.

این تحقیق در حوزه تحقیقات تجربی حسابداری قرار دارد و کاربردی است، تحقیق حاضر از نوع همبستگی است ، روش مذکور در مورد پژوهشهای نظیر این تحقیق که هدف آنها کشف رابطه بین متغیرهای مختلف است، سودمند می باشد. این تحقیق ، از آن نظر که به مطالعه داده های مرتبط با مقاطع زمانی خاص میپردازد، مقطعی است و از آن لحاظ که نتایج کسب شده در این پژوهش میتواند در فرایند استفاده از اطلاعات مالی، مورد استفاده قرار گیرد، از نوع تحقیق کاربردی محسوب میشود.

ب- متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی و شرح چگونگی بررسی و اندازه گیری متغیرها:



ج - شرح کامل روش (میدانی، کتابخانه‌ای) و ابزار (مشاهده و آزمون، پرسشنامه، مصاحبه، فیش‌برداری و غیره) گردآوری داده‌ها:

در یک تحقیق در رشته های علوم انسانی بیشتر از دو منبع برای جمع آوری داده‌ها و اطلاعات استفاده خواهد شد.
 ۱. مطالعات کتابخانه‌ای: برای جمع آوری اطلاعات در این روش از کتب، مقالات و سایت های تخصصی استفاده خواهد شد.

۲. مطالعات میدانی: در این تحقیق برای انجام مطالعات میدانی از دو روش برای جمع آوری داده ها استفاده خواهد شد. برای بخش نخست که داده های مربوط به مسئولیت پاسخگوئی اجتماعی شرکت های می باشد از پرسشنامه استاندارد استفاده خواهد شد و در بعد داده های مربوط به عملکرد مالی از نرم افزار ره آورد نوین استفاده خواهیم کرد.

د - جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه (در صورت وجود و امکان):

جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در صنایع و گروه‌های مختلف می‌باشد. اطلاعات و داده های آماری مربوط به شرکت‌های قرار گرفته شده در نمونه آماری در فاصله زمانی ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۲ جمع آوری خواهد شد.

برای انتخاب نمونه در این تحقیق از روش حذف سیستماتیک استفاده شده که معیارهای اعمال شده برای انتخاب نمونه به شرح زیر می باشد

۱. شرکت باید پیش از سال ۱۳۸۷ در بورس پذیرفته شده و تا سال ۱۳۹۲ عضویت آن تداوم داشته باشد.

۲. شرکت در طول دوره تحقیق وقفه معاملاتی بیش از ۶ ماه نداشته باشد.

۳. دوره مالی شرکت‌ها منتهی به پایان سال شمسی باشد.

۴. شرکت جزء بانک و موسسات مالی (شرکت‌های سرمایه گذاری، واسطه گری مالی، هلدینگ و لیزینگ‌ها) نباشد.

۵. دسترسی لازم به اطلاعات آن‌ها وجود داشته، به گونه ای که بتوان اطلاعات مربوط به عملکرد مالی آن‌ها را استخراج کنیم.

با اعمال محدودیت های فوق ۱۱۷ شرکت پذیرفته شده در بورس تهران از ۱۳ صنعت به عنوان نمونه انتخاب شده است.

هـ- روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها:

داده‌های مورد نیاز در مورد متغیرهای تحقیق از طریق پرسشنامه، نرم افزار ره آورد نوین و سایت رسمی بورس اوراق بهادار گردآوری شده و سپس با جمع بندی و محاسبات مورد نیاز در صفحه گسترده نرم افزار اکسل برای تجزیه و تحلیل آماده شده است و تجزیه و تحلیل نهایی با استفاده از روش معادلات ساختاری استفاده خواهد شد. مدل معادلات ساختاری یا **Structural Equation Model** یک ساختار علی خاص بین مجموعه‌ای از سازه‌های غیرقابل مشاهده است. یک مدل معادلات ساختاری از دو مولفه تشکیل شده است: یک مدل ساختاری که ساختار علی بین متغیرهای پنهان را مشخص می‌کند و یک مدل اندازه‌گیری که روابطی بین متغیرهای پنهان و متغیرهای مشاهده شده را تعریف می‌کند. نرم افزارهای پرکاربرد در زمینه معادلات ساختاری می‌توان از **lisrel** و **smartpls** استفاده کنیم. از آنجا که تعداد اعضای نمونه زیر ۲۰۰ می‌باشد از نرم افزار **smartpls** استفاده خواهیم کرد.

۵- استفاده از امکانات آزمایشگاهی واحد:

آیا برای انجام تحقیقات نیاز به استفاده از امکانات آزمایشگاهی می‌باشد؟ بلی خیر

در صورت نیاز به امکانات آزمایشگاهی لازم است نوع آزمایشگاه، تجهیزات، مواد و وسایل مورد نیاز در این قسمت مشخص گردد.

نوع آزمایشگاه	تجهیزات مورد نیاز	مواد و وسایل	مقدار مورد نیاز

امضاء استاد راهنما:

امضاء مدیر گروه تخصصی:

۶- زمان بندی انجام تحقیق:

تذکر: لازم است کلیه فعالیت‌ها و مراحل اجرایی تحقیق (شامل زمان ارائه گزارشات دوره‌ای) و مدت زمان مورد نیاز برای هر یک، به تفکیک پیش‌بینی و در جدول مربوطه درج گردیده و در هنگام انجام عملی تحقیق، حتی‌الامکان رعایت گردد.

پیش‌بینی زمان بندی فعالیت‌ها و مراحل اجرایی تحقیق و ارائه گزارش پیشرفت کار

ردیف	شرح فعالیت	زمان کل (ماه)	زمان اجرا به تفکیک ماه‌های سال															
			۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲				
۱	تهیه پروپوزال و تصویب آن	۱ ماه																
۲	مطالعات کتابخانه‌ای	۲ ماه																
۳	جمع آوری اطلاعات	۱ ماه																
۴	تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱ ماه																
۵	نتیجه‌گیری	۱ ماه																
۶																		
۷																		

توجه:

- ۱- زمان و نوع فعالیت‌های اجرایی پایان‌نامه، حتی‌الامکان باید با مندرجات جدول منطبق باشد.
- ۲- حداقل زمان قابل قبول برای پیش‌بینی مراحل مطالعاتی و اجرایی پایان‌نامه کارشناسی ارشد ۶ ماه و حداکثر ۱۲ ماه می‌باشد.

1. Hisham Farag, Christine Mallin , Kean Ow-Yong(۲۰۱۴)" Corporate social responsibility and financial performance in Islamic banks " Journal of Economic Behavior & Organization Available online 6 April 2014
2. Seoki Lee Manisha Singal Kyung Ho Kang(2013)" The corporate social responsibility–financial performance link in the U.S. restaurant industry: Do economic conditions matter?" International Journal of Hospitality Management, Volume 32, March 2013, Pages 2–10
3. Huang, Chi-Jui. (2010) . Corporate governance, corporate social responsibility and corporate performance. Journal of Management and Organization, 16 (5) , 641-655
4. Nelling, Edward; Webb, Elizabeth. (2009) . Corporate social responsibility and financial performance: The virtuous circle revisited. Review of Quantitative Finance and Accounting, 32 (2) 197-209.
5. Samy, Martin; Odemilin, Godwin; Bampton, Roberta. (2010) . Corporate social responsibility: a strategy for sustainable business success. An analysis of 20 selected British companies, Journal of Corporate Governance, 10 (2) , 203-217.
6. Sandhu, H S; Kapoor, Shveta. (2010) . Corporate social responsibility initiatives: An analysis of voluntary corporate disclosure. South Asian Journal of Management, 17 (2) , 47-80.
7. Tsoutsoura, Margarita. (2004) . Corporate social responsibility and financial performance. University of California at Berkeley, financial project.

منابع فارسی:

۱. براتلو؛ فاطمه(۱۳۸۶)" مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها؛ فصلنامه پژوهش، ش ۴۴؛ صص ۹۲-۹۵
۲. صنوبر، ناصر، خلیلی؛ مجید، ثقفیان، حامد(۱۳۹۰). بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی با عملکرد مالی شرکت‌ها. فصلنامه علمی -پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی؛ سال ۲، ش ۴؛ صص ۲۸-۳۰
- ۳.خواجه پور، بیژن(۱۳۸۹) آیا برای مفید بودن باید هزینه کرد بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی. نشریه سرمایه گذاری خارجی در ایران

۴. عرب صالحی، صادقی؛ غزل، معین الدین؛ محمود (۱۳۹۱) "رابطه مسئولیت اجتماعی با عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران" پژوهش های تجربی حسابداری، س ۳، ش ۹، ص ۱-۵

۸- صورت جلسه گروه تخصصی

نام و نام خانوادگی دانشجو: امضاء تاریخ

نام و نام خانوادگی استاد یا استادان راهنما امضاء تاریخ
-۱

نام و نام خانوادگی استاد یا استادان مشاور امضاء تاریخ
-۱

شورای گروه تخصصی در تاریخ در محل با حضور اعضای
مربوطه تشکیل و موضوع پایان نامه آقای/خانم با عنوان
.....
بررسی و به تصویب رسید.

اعضای شورای گروه تخصصی

ردیف	نام و نام خانوادگی	امضاء	توضیحات
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			

نام و نام خانوادگی مدیر گروه:

امضاء

تاریخ:

۹- صورتجلسه شورای (پژوهشی) دانشگاه:

نام و نام خانوادگی مدیر پژوهشی واحد:	امضاء	تاریخ
نام و نام خانوادگی معاون پژوهشی واحد:	امضاء	تاریخ
نام و نام خانوادگی ریاست واحد:	امضاء	تاریخ

