

بسمه تعالی



این قسمت توسط معاونت
دانشگاه تکمیل می‌گردد.

شماره:

تاریخ:

پیوست:

فرم طرح تحقیق کارشناسی ارشد

(فرم شماره ۱)

درخواست تصویب موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد

توجه: این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود.

عنوان تحقیق به فارسی:

عنوان تحقیق به انگلیسی:

۱- اطلاعات مربوط به دانشجو

نام خانوادگی:	شماره دانشجویی:
نام:	گرایش:
رشته تحصیلی:	دانشکده:
مقطع:	تاریخ و سال ورود:
دوره:	آدرس:
آدرس پست الکترونیکی:	تلفن:

۲- اطلاعات مربوط به استاد راهنما

نام خانوادگی:	تخصص اصلی:
نام:	آخرین مدرک دانشگاهی:
تخصص جنبی:	سمت:
رتبه دانشگاهی:	نحوه همکاری: تمام وقت <input type="checkbox"/> نیمه وقت <input type="checkbox"/> مدعو <input type="checkbox"/>
سنوات تدریس کارشناسی ارشد/دکتری:	تلفن:
نشانی:	
آدرس پست الکترونیکی:	

امضاء

مقطع	نوع فعالیت	نام دانشگاه	تعداد	نام پایان نامه ها طی یکسال گذشته
پایان نامه کارشناسی ارشد	راهنمایی شده	دانشگاه آزاد اسلامی		
		سایر دانشگاهها		
	در دست راهنمایی	دانشگاه آزاد اسلامی		
		سایر دانشگاهها		
رساله دکتری	راهنمایی شده	دانشگاه آزاد اسلامی		
		سایر دانشگاهها		
	در دست راهنمایی	دانشگاه آزاد اسلامی		
		سایر دانشگاهها		

امضاء استاد راهنما

۳- اطلاعات مربوط به استادان مشاور

نام:	نام خانوادگی:	تخصص اصلی:
رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی:	شغل:	محل خدمت:
تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده کارشناسی ارشد/دکتری:		
تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی کارشناسی ارشد/دکتری:		
امضاء		

نام:	نام خانوادگی:	تخصص اصلی:
رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی:	شغل:	محل خدمت:
تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده کارشناسی ارشد/دکتری:		
تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی کارشناسی ارشد/دکتری:		
امضاء		

نام:	نام خانوادگی:	تخصص اصلی:
رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی:	شغل:	محل خدمت:
تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده کارشناسی ارشد/دکتری:		
تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی کارشناسی ارشد/دکتری:		
امضاء		

الف- عنوان پایان نامه:

فارسی: بررسی اولویت های سرمایه گذاری در بخش گردشگری ایران

انگلیسی: **An analysis of priority of investment in iran tourism industry**

ب- نوع کار تحقیقاتی: بنیادی ۱ نظری ۲ کاربردی ۳ عملی ۴

پ- تعداد واحد پایان نامه:

ت- پرسش اصلی تحقیق (مساله تحقیق): اولویت های اصلی سرمایه گذاری در بخش گردشگری کشور کدامند؟

۵- بیان مساله (تشریح ابعاد، حدود مساله، معرفی دقیق مساله، بیان جنبه های مجهول و مبهم و متغیرهای مربوط به پرسش های تحقیق، منظور تحقیق):

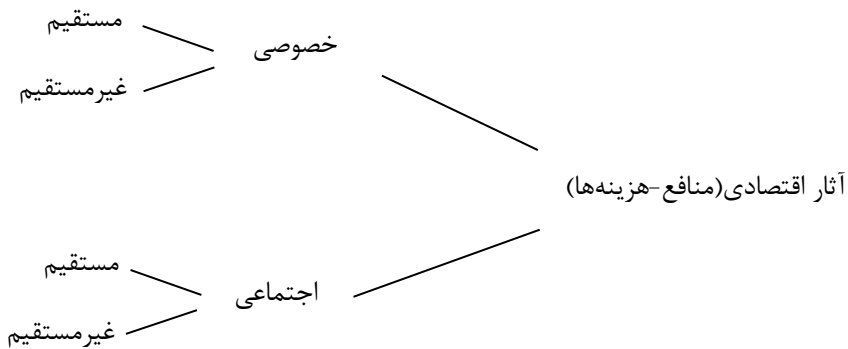
گردشگری یکی از عوامل مهم مولد ثروت و اشتغال در دنیا بوده و به مثابه موتور اقتصادی رشد و پیشرفت کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در عرصه جهانی است. طی دهه های اخیر، صنعت گردشگری در جهان، توسعه چشمگیری یافته و تغییرات اقتصادی و اجتماعی شگرفی را سبب شده است. یکی از راه های موثر و سهل الوصول برای کشورها جهت دست یافتن به رشد اقتصادی، گسترش سطح فعالیت های گردشگری آنهاست. گردشگری بین المللی علیرغم ادامه رکود جهانی در سال ۲۰۱۰ از رشد ۷ درصدی برخوردار بوده است. در سال ۲۰۰۹ گردشگری بین المللی معادل ۸۵۲ میلیارد دلار درآمد ایجاد کرده است. سازمان بین المللی گردشگری، در بین مناطق مختلف جهان بیشترین رشد گردشگری بین المللی را برای خاورمیانه پیش بینی نموده است (World Tourism Barometer, 2011). این صنعت، برای کشورهای که دارای ظرفیت های بالقوه گردشگری هستند علاوه بر نقش کلیدی در رشد اقتصادی و درآمدزایی، عاملی اساسی در حفظ و ارتقای منابع فرهنگی و طبیعی، و استانداردهای کیفی محسوب می شود.

اکثر صاحب نظران عرصه اقتصادی بر این باورند که صنعت گردشگری می تواند نقش بسزایی در توسعه اقتصادی یک کشور بازی کند. در واقع قابلیت های این صنعت همه را به این باور رسانده است که این صنعت راه میانبری برای توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و تولید ثروت در کشورهای صنعتی است. بسیاری از کشورهای جهان از جمله آمریکا، فرانسه، انگلیس، هلند درآمدهای کلانی از صنعت گردشگری به دست می آورند و کشورهای در حال توسعه نیز برای سرعت بخشیدن به فرآیند توسعه یافتگی، با استفاده از سیاست گذاری ها و

برنامه‌های گوناگون، ظرفیت‌ها و منابع لازم را در سطوح ملی و بین‌المللی بسیج کرده و در یک راستا قرار داده‌اند تا بتوانند با استفاده از صنعت گردشگری به سطح مطلوبی از توسعه دست یابند و از آنجا که این صنعت متکی به ارائه خدمات است، می‌تواند موجب افزایش اشتغال و درآمد در این کشورها شود (گی، ۱۳۹۰). با توجه به اینکه سفر مردم از طریق هوا، جاده و خط راه آهن و دریا، یا راه‌های آبی دیگر صورت می‌پذیرد، سرمایه‌گذاری در موقعیت‌های مکانی و راه‌های حمل و نقل از اهمیت بالایی برخوردار است. به طور کلی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری در مقایسه با سایر فعالیت‌ها و صنایع توسعه‌ای، پیشرفت سریعی را در توسعه مناطق مجاور جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی سبب می‌شود. همچنین موجب گوناگونی فعالیت‌های اقتصادی منطقه، افزایش درآمدهای مالیاتی، افزایش ظرفیت‌های کاری و توان افراد جوامع محلی می‌شود (سلیمان‌پور، ۱۳۸۸). بهبود سیستم ارتباطات و مخابرات، ارتقای شبکه آموزشی، امنیت غذایی و افزایش امکانات بهداشتی و شبکه درمانی از جمله مهم‌ترین آثار مستقیم توسعه گردشگری بر زندگی جامعه میزبان است. طرفداران توسعه گردشگری عقیده دارند که گردشگری از تاسیسات و زیربنای موجود استفاده میکند. برای توسعه و بهبود این تاسیسات (شامل فرودگاه، جاده، ارتباطات راه دور، شبکه توزیع، آب سالم، برق، گاز، دفع زباله و خدمات بهداشتی) وقت و هزینه قابل توجهی باید به کار گرفته شود. لذا لازمه تامین توقعات جهانگردان کشورهای صنعتی، ارتقاء کیفیت و استانداردهای این تاسیسات و تجهیزات به سطح آن کشورها است. هر چند که توسعه این قبیل تاسیسات بسیار هزینه بر است ولی موجب آسایش مردم، افزایش سطح زندگی و توقعات آنان می‌شود (تقی زاده انصاری، ۱۳۸۳).

توسعه ی صنعت گردشگری، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون میزان بی‌کاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار است. اقتصاد ایران نیز اتکای شدیدی به درآمدهای حاصل از صادرات نفت دارد و متغیرهای کلان اقتصادی آن با پیروی از قیمت جهانی نفت در طول زمان دچار نوسانات شدیدی می‌شود. روند حاکم بر متغی‌رهایی مانند تولید ناخالص ملی، سرمایه‌گذاری ناخالص، درآمد سرانه و غیره در سه دهه ی اخیر اقتصاد ایران، به روشنی نشان دهنده ی این موضوع است. از این رو، به منظور تنوع بخشیدن به منابع رشد اقتصادی و درآمدهای ارزی و هم‌چنین ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در کشور، توسعه ی صنعت گردشگری از اهمیت فراوانی برخوردار است؛ چرا که ایران از نظر جاذبه‌های گردشگری جزء ده کشور اول جهان قرار دارد و از پتانسیل بسیار زیادی برای جهانگردی و گردشگری بین‌المللی برخوردار است (صباغ کرمانی و امیریان، ۱۳۷۹).

آثار اقتصادی گردشگری را می‌توان از جنبه‌های آثار مستقیم و غیرمستقیم در ابعاد خصوصی و اجتماعی مورد بررسی قرار داد.



(رنجبریان و زاهدی، ۱۳۸۵)

ورود گردشگران به منطقه همراه با انجام هزینه از سوی ایشان است. گردشگر در مبدأ ورودی خود به یک مقصد تا لحظه خروج بابت حمل و نقل، اقامت، غذا و نوشیدنی، جاذبه‌ها و غیره پول پرداخت می‌نماید و گروهی از مردم محلی دریافت کنندگان مستقیم این منابع مالی هستند. به این ترتیب درآمد و اشتغال حاصل برای افراد از محل ورود گردشگران به سرزمین مقصد برای مردم محلی و بطور مشخص گروهی که از این اشتغال و درآمد نصیب خواهند برد را باید از جمله منافع مستقیم خصوصی دانست. در عین حال فعالیت‌های انجام پذیرفته جهت تأمین شرایط حضور گردشگران در مقصد به طور غیرمستقیم بر زندگی فردی افراد نیز تأثیر می‌گذارد. به عنوان مثال زیرساخت‌های اقتصادی در جامعه‌ای که طالب جذب گردشگر است می‌باید تقویت شود. تدارک این امکانات اگر چه به منظور جذب گردشگران بیشتر صورت گرفته باشد اما از آنجا که خدمات صنعت گردشگری قابلیت بهره برداری دوگانه از سوی مردم محلی و گردشگران را دارند بنابراین منافع عمده را به مردم محلی منتقل می‌نماید (رنجبریان و زاهدی، ۱۳۸۵).

بررسی منافع و هزینه‌های اقتصادی گردشگری و جهانگردی و چگونگی بازگشت سرمایه می‌تواند باعث تحقق اهداف متنوعی هم برای طراحان و هم برای مجریان این امر باشد. با این بررسی‌ها می‌توان مسئولان و تصمیم‌گیران مختلف را از منافع سرمایه‌گذاری در ترویج تسهیلات و تجهیزات گردشگری مطلع نمود.

۱- تحقیق بنیادی پژوهشی است که به کشف ماهیت اشیاء پدیده‌ها و روابط بین متغیرها، اصول، قوانین و ساخت یا آزمایش تئوری‌ها و نظریه‌ها می‌پردازد و به توسعه مرزهای دانش کمک می‌نماید.

۲- تحقیق نظری نوعی پژوهش بنیادی است و از روش‌های استدلال و تحلیل عقلانی استفاده می‌کند و بر پایه مطالعات کتابخانه‌ای انجام می‌شود.

۳- تحقیق کاربردی پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی به منظور بهبود و به کمال رساندن رفتارها، روش‌ها، ابزار، وسایل، تولیدات، ساختارها و الگوهای مورد استفاده جوامع انسانی انجام می‌شود.

۴- تحقیق علمی پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی و با هدف رفع مسائل و مشکلات جوامع انسانی انجام می‌شود.

۶- سوابق مربوط (بیان مختصر سابقه تحقیقات انجام شده درباره موضوع و نتایج بدست آمده در داخل و خارج از کشور و نظریات علمی موجود درباره موضوع تحقیق):

مطالعاتی که تاکنون در رابطه با مفاهیم اقتصادی گردشگری صورت گرفته، بسیار نامتوازن است؛ به طوری که اغلب پژوهش‌های انجام شده، بر موضوعاتی نظیر تقاضای گردشگری، پیش‌بینی نوسانات تقاضا و اثرات تکاثری گردشگری بر سایر حوزه‌های اقتصادی، متمرکز بوده و می‌توان گفت که از بررسی سایر ابعاد اقتصادی گردشگری، غفلت شده است. تقاضا و هزینه‌های گردشگری در بسیاری از مقاصد، مورد مطالعه قرار گرفته است. برخلاف ادبیات نسبتاً غنی که در مورد تقاضای گردشگری و روش‌های مختلف پیش‌بینی آن، وجود دارد، در مطالعات اقتصاد گردشگری به بعد عرضه، کمتر توجه شده است. پژوهش‌هایی که در مورد ساختار تولید و ارائه خدمات گردشگری انجام گرفته، تا حدودی به بررسی عرضه محصولات و خدمات گردشگری پرداخته اند.

مطالعه‌ی اقتصاد گردشگری به معنای بررسی موضوعاتی همچون تقاضا، بنگاه‌ها و بازارها، وابستگی‌ها و تعاملات بین‌المللی آن‌ها، عرضه و ساختارهای بازار، قیمت‌گذاری و محاسبه ارزش افزوده فعالیت‌های گردشگری و بطور کلی مطالعه تمامی ابعاد، اثرات، نتایج و عوامل اقتصادی مؤثر بر صنعت گردشگری می‌باشد (استبلر و همکاران^۱، ۲۰۱۰).

روش‌هایی که تحقیقات تجربی برای بررسی و تحلیل گردشگر و توریسم مورد استفاده قرار گرفته اند غالباً به دو صورت عمده زیر هستند. مطالعاتی که از روش‌های جدید سری زمانی و همجمعی برای مدلسازی و پیش‌بینی متغیر وابسته استفاده می‌کنند، و مطالعاتی که از روش‌های رگرسیونی چند متغیره سنتی بهره می‌برند. در ادامه برخی از این مطالعات مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مطالعات خارجی

هالیسی اوغلو با استفاده از روش ARDL به تخمین تابع تقاضای کل توریسم با استفاده از داده‌های سری زمانی طی دوره زمانی سالانه ۱۹۶۰ تا ۲۰۰۲ برای ترکیه پرداخت. وی تقاضای توریسم در ترکیه را تابعی از درآمد جهانی، قیمت‌های نسبی داخل و خارج و هزینه حمل و نقل در نظر گرفت. وی کشش‌های قیمتی، درآمدی و هزینه‌های حمل و نقل را برآورد نمود و نتیجه گرفت مهم‌ترین عامل مرود گردشگر به ترکیه، درآمد می‌باشد.

آنجلو دیوینو و آلیر با استفاده از داده‌های سری زمانی ماهانه و سالانه و تکنیک‌های فرارایت شرطی به مدلسازی تقاضای پایدار توریسم بین الملل به آمازون پرداخته و اثر شوک‌های مختلف بر تقاضای پایدار توریسم را مورد بررسی قرار دادند. آنها پس از تخمین مدل به پیش‌بینی تقاضای گردشگر طی دوره زمانی ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ پرداختند.

دریتساکیس و آناسیادیس تقاضای توریسم در یونان را با استفاده از روش‌های اقتصادسنجی (تکنیک حداقل مربعات معمولی) و داده‌های سری زمانی طی دوره زمانی ۱۹۶۰ تا ۱۹۹۳ مورد بررسی و تخمین قرار دادند و نتیجه گرفتند که تقاضای گردشگری نسبت به متغیر قیمت و درآمد حساس است.

مطالعات داخلی

محمد زاده در مطالعه خود به تخمین تابع تقاضای خارجیان برای گردشگری در ایران طی سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۵۰ با استفاده از مدل تحقیق با استفاده از رهیافت پارامتر متغیر در طول زمان (TVP) و روش کالمن-فیلتر پرداخت. نتایج تخمین مدل دلالت بر این دارد که کشش‌های درآمدی، قیمتی و عادات رفتاری و انتظاری دارای تغییرات منظم و ثابت طی زمان بوده و به تدریج تغییرات آنها طی زمان کاهش می‌یابد. همچنین کشش درآمدی تقاضای خارجی گردشگری در ایران در مقایسه با کشش‌های قیمتی و عادات رفتاری بیشتر می‌باشد. کشش درآمدی تخمین زده شده نشان می‌دهد که تقاضای گردشگری خارجیان در ایران یک کالای نرمال بوده و از طرف دیگر کشش قیمتی نیز حاکی از آن است که این کالا، کالای کم‌کشش می‌باشد. علاوه بر این، تقاضای گردشگری ایران با متغیر مجازی جنگ رابطه معکوس داشته که نشان می‌دهد با وقوع بحران جنگ، تقاضای خارجیان برای گردشگری در ایران کاهش یافته است.

موسایی ضمن تخمین تابع تقاضای توریسم به ایران، عوامل مؤثر بر تقاضای سفر به ایران و سهم هر یک از آنها را مورد بررسی قرار داد. نتایج وی نشان می‌دهد که یک درصد افزایش در نسبت شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در ایران به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی جهانی، ۰/۲۵ درصد تقاضای گردشگری به ایران را کاهش می‌دهد، و یک درصد افزایش تولید ناخالص جهانی باعث می‌شود که ۰/۴۵ درصد تقاضای گردشگری به ایران افزایش یابد و بالاخره میزان تقاضای سفر و به تبع آن درآمد ارزی حاصل از آن در دوره مورد بررسی شدیداً تحت تأثیر مسائل امنیتی و تحولات داخلی است.

۷- فرضیه‌ها (هر فرضیه به صورت یک جمله خبری نوشته شود):

- ۱- سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری اثر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی دارد.
- ۲- بازدهی و کارایی سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی در صنعت گردشگری با هم متفاوت است.
- ۳- اولویت سرمایه‌گذاری دولت در بخش زیرساخت‌هاست.

۸- اهداف تحقیق (شامل اهداف علمی^۱، کاربردی^۲، و ضرورت‌های خاص انجام تحقیق^۳)

۱ هدف اصلی این مطالعه این است که اولویت های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری کشور مشخص شوند.

۲ هدف فرعی این تحقیق این است که بازدهی و کارایی سرمایه گذاری در بخش گردشگری مورد بررسی قرار گیرد.

۳ هدف دیگر این مطالعه این است که عواملی که موجب افزایش درآمد گردشگری می شود بررسی و تعیین شوند.

۹- در صورت داشتن هدف کاربردی بیان نام بهره‌وران (اعم از موسسات آموزشی و اجرایی و غیره)

با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به محدودیت دولت از نظر تامین و تخصیص مالی، نتایج این مطالعه برای مسئولین و برنامه ریزان بخش گردشگری و توریسم می تواند مفید و راهگشا باشد.

۱۰- جنبه نوآوری و جدید بودن تحقیق در چیست؟ (این قسمت توسط استاد راهنما تکمیل شود)

امضاء

الف- نوع روش تحقیق:

در این مطالعه برای شناسایی متغیرها و جمع آوری اطلاعات از روش های اسنادی و برای تجزیه تحلیل آن از روشهای آماری، ریاضی و اقتصادسنجی استفاده خواهد شد. به منظور بررسی صحت فرضیه ها و سوالات با استفاده از روش های آماری به آزمون معناداری پارامترها پرداخته خواهد شد و صحت یا سقم فرضیه ها بررسی می شود.

ب- روش گردآوری اطلاعات (میدانی، کتابخانه‌ای و غیره):

برای بررسی ادبیات موضوع از کتاب ها و مقالات مرتبط با تجارت خارجی استفاده شده و برای تجزیه تحلیل داده ها از روش های اقتصادسنجی و آماری بهره گرفته شده است.

پ- ابزار گردآوری اطلاعات (پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، آزمون، فیش، جدول، نمونه برداری، تجهیزات آزمایشگاهی و بانک های اطلاعاتی و شبکه های کامپیوتری و ماهواره ای و غیره)

برای انجام این پژوهش از داده های سالانه طی دوره زمانی ۱۳۶۷ تا ۱۳۹۰ که از درگاه آماری و بانک اطلاعاتی رسمی سازمان جهانی گردشگری به دست آمده استفاده می شود، برای تخمین و تحلیل مدل استفاده خواهد شد.

ت- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:

برای بررسی ارتباط میان درآمد گردشگری با مخارج سرمایه گذاری در این بخش از روش های رگرسیون و اقتصاد سنجی استفاده شده است. متغیر وابسته در این مطالعه عبارت است از سهم بخش درآمد گردشگری و متغیر های مستقل مورد استفاده عبارتند از ، مخارج شخصی و بخش خصوصی برای تامین نیاز های گردشگران (شامل اسکان، حمل و نقل)، مخارج دولت و شرکت ها برای تامین نیاز های مسافران تجاری (شامل اسکان، حمل و نقل)، مخارج دولت برای تامین نیاز های گردشگران غیر تجاری (موزه ها ، پارک های ملی) و سرمایه گذاری فیزیکی در زیرساخت ها.

در این مطالعه با استفاده از داده های سالانه و روش های اقتصاد سنجی به تخمین و تحلیل مدل پرداخته می شود و اثر تغییر هر یک از پارامتر ها و متغیرها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. هدف تحقیق این است که ارتباط میان مخارج دولتی، شخصی، تجاری و سرمایه گذاری فیزیکی با درآمد حاصل از گردشگری مورد بررسی واقع شود. به عبارت دیگر هدف این است که بررسی کنیم که یک درصد افزایش در مخارج دولتی، شخصی، تجاری و سرمایه گذاری فیزیکی در صنعت گردشگری، در کوتاه مدت به و بلند مدت درصد درآمد حاصل از گردشگری را به چه میزان افزایش خواهد داد.

به این منظور با استفاده از داده های سالانه طی دوره ۱۳۶۷ تا ۱۳۹۰ و با استفاده از تکنیک مدلسازی تعدیل جزئی به تخمین و تحلیل مدل پرداخته شده و اثر تغییر هر یک از پارامتر ها و متغیرها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. به این ترتیب شکل کلی مدل به صورت رابطه (۱) خواهد بود.

$$E_t = \alpha + \lambda * E_{t-1} + \beta * G_t + \sigma * I_t + \gamma * B_t + \Gamma * P_t \quad \text{رابطه (۱)}$$

در رابطه بالا E_t لگاریتم درآمد حاصل از گردشگری و I_t, G_t, B_t, P_t به ترتیب لگاریتم سرمایه گذاری فیزیکی، سرمایه گذاری تجاری دولت، سرمایه گذاری غیر تجاری دولت و سرمایه گذاری بخش خصوصی (متغیر های مستقل) هستند.

ضرایب هر یک از متغیر ها کشش های مرتبط را در کوتاه مدت نشان می دهد. کشش های بلند مدت از حاصل ضرب این مقادیر در $1-\lambda$ به دست می آیند. ضریب λ ضریب تعدیل می باشد.

۱۲- جدول زمان بندی مراحل انجام دادن تحقیق از زمان تصویب تا دفاع نهایی:

تاریخ تصویب	از تاریخ	تا تاریخ
مطالعات کتابخانه ای	۱۳۹۳/۴/۱	۱۳۹۳/۵/۱
جمع آوری اطلاعات	۱۳۹۳/۵/۱	۱۳۹۳/۶/۱
تجزیه و تحلیل داده ها	۱۳۹۳/۶/۱	۱۳۹۳/۷/۱

نتیجه‌گیری و نگارش پایان‌نامه	۱۳۹۳/۷/۱	۱۳۹۳/۸/۱
تاریخ دفاع نهایی		
طول مدت اجرای تحقیق: ۴ ماه		

۱۳- فهرست منابع و مآخذ (فارسی و غیرفارسی) مورد استفاده در پایان‌نامه به شرح زیر:

کتاب: نام‌خانوادگی، نام، سال نشر، عنوان کتاب، مترجم، محل انتشار، جلد
مقاله: نام‌خانوادگی، نام، عنوان مقاله، عنوان نشریه، سال، دوره، شماره، صفحه

منابع و مآخذ:

طیبه، سید کمیل، بابکی، روح الله، جباری، امیر(۱۳۸۶)، بررسی رابطه توسعه گردشگری و رشد اقتصادی در

ایران (۱۳۳۸-۱۳۸۳)، پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی، ویژه اقتصاد، شماره بیست و ششم

صباغ کرمانی، مجید و سعید امیریان (۱۳۷۹)، بررسی اثرات اقتصادی توریسم در جمهوری اسلامی ایران با

استفاده از تحلیل داده - ستانده. پژوهشنامه بازرگانی.

صباغ کرمانی، اصغر (۱۳۷۵)، بررسی وضعیت صنعت توریسم و تخمین تقاضا و عرضه توریسم، مرکز پژوه

هشهای بنیادی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

تقی زاده انصاری، حسن ۱۳۸۳، بررسی سیاست های جهانگردی ایران و رویکرد آن به جاذبه های طبیعی

گردشگری، پایان نامه دکتری، دانشگاه علامه طباطبائی،

عرب مازار، عباس(۱۳۶۹)، اقتصادسنجی عمومی، تهران، کویر، چاپ اول، ص ۱۳

سلیمان پور، هادی(۱۳۸۸)، چارچوب شاخصها و معیارهای توسعه طبیعت گردی در ایران، ، معاونت پژوهشهای

روابط بین الملل

ضرغام، حمید(۱۳۷۵)، مدل استراتژیک و جهانگردی برای جمهوری اسلامی ایران، دفتر هماهنگی طرح جامع

توسعه و گردشگری

ضرغام، حمید، (۱۳۷۹)، برنامه ریزی توسعه جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی

موسایی، میثم،(۱۳۸۳)، تخمین تابع تقاضای توریسم به ایران، فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، شماره 32

World Travel & Tourism Council ,(2002), **Industry as a partner for sustainable development**, www.wttc.org

The United Nations World Tourism Organization, (2006) **Tourism Highlights**, Facts & Figures section at www.unwto.org.

WTO, <http://www.world-tourism.org/facts>

				هزینه خدمات کامپیوتری	۶
				هزینه‌های دیگر	۷
				جمع	

- جمع کل هزینه‌ها

ردیف	نوع هزینه	ریالی	ارزی	هزینه کل به ریال
۱	پرسنلی			
۲	مواد و وسایل			
۳	مسافرت			
۴	متفرقه			
	جمع کل			

۱۵- تائیدات

الف-

امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی استاد مشاور
امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی مدیر گروه

ب- نظریه شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده درباره:

۱- ارتباط داشتن موضوع تحقیق با رشته تحصیلی دانشجو:

ارتباط دارد ارتباط فرعی دارد ارتباط ندارد

۲- جدید بودن موضوع:

بلی در ایران بلی خیر

۳- اهداف بنیادی و کاربردی:

قابل دسترس است قابل دسترسی نیست مطلوب نیست

۴- تعریف مساله:

رسا است رسا نیست

۵- فرضیات:

درست تدوین شده است درست تدوین نشده و ناقص است

۶- روش تحقیق دانشجو:

مناسب است مناسب نیست

۷- محتوا و چارچوب طرح:

از انسجام خوبی برخوردار است از انسجام برخوردار نیست

۸- هزینه‌های در نظر گرفته شده:

کافی است زیاد است کم است

پ- تایید نهایی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت و تخصص	نوع رای	امضاء
۱			موافق مخالف	
۲			موافق مخالف	
۳			موافق مخالف	
۴			موافق مخالف	
۵			موافق مخالف	
۶			موافق مخالف	
۷			موافق مخالف	

موضوع تحقیق پایان نامه خانم/آقای:

دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته:

تحت عنوان:

در جلسه مورخ شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده
رای از رای مورد تصویب اعضاء قرار گرفت قرار نگرفت

مطرح شد و به اتفاق آرا یا با تعداد

امضاء

تاریخ:

معاون پژوهشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده:

ت- نظریه معاون پژوهش و فناوری دانشگاه

امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی مدیر