



دانشگاه آزاد اسلامی

فرم پیشنهاد تحقیق پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد

عنوان تحقیق به فارسی:

بررسی تطبیقی ادغام شرکت های تجاری در لایحه قانون تجارت و قوانین فرانسه

نام دانشجو:

نام خانوادگی دانشجو:

گروه تخصصی:

رشته تحصیلی:

گرایش:

نیمسال ورود به مقطع جاری:

نیمسال شروع به تحصیل:

نام و نام خانوادگی استاد (اساتید) راهنما:

نام و نام خانوادگی استاد (اساتید) مشاور:

-۱

-۱

تاریخ تصویب در شورای گروه تخصصی:	تاریخ تصویب در شورای پژوهشی دانشگاه:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
تاریخ ارسال به حوزه پژوهشی واحد:	
تأیید کارشناس پژوهشی	تأیید معاون پژوهشی واحد
<input type="text"/>	<input type="text"/>

توجه: لطفاً این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود.

۱ - اطلاعات مربوط به دانشجو:

نام: نام خانوادگی: شماره دانشجویی:

مقطع: رشته تحصیلی: گرایش:

سال ورود به مقطع جاری: نیمسال ورودی:

آدرس پستی در تهران:

تلفن ثابت محل سکونت: تلفن همراه:

پست الکترونیک:

آدرس پستی در شهرستان:

تلفن ثابت محل سکونت: تلفن محل کار: دورنگار:

۲ - اطلاعات مربوط به استاد راهنما:

تذکرات:

- تمامی متن پروپوزال با فونت بی لوتوس نازک سایز ۱۴ نوشته شود.
- دانشجویان دوره کارشناسی می‌توانند یک استاد راهنما و حداکثر دو استاد مشاور و دانشجویان دوره دکتری حداکثر تا دو استاد راهنما و دو استاد مشاور می‌توانند انتخاب نمایند.
- در صورتی که اساتید راهنما و مشاور مدعو می‌باشند، لازم است سوابق تحصیلی، آموزشی و پژوهشی کامل ایشان (رزومه کامل) شامل فهرست پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری دفاع شده و یا در حال انجام که اساتید مدعو، راهنمایی و یا مشاوره آنرا بر عهده داشته‌اند، به همراه مدارک مربوطه و همچنین آخرین حکم کارگزینی (حکم هیأت علمی) ضمیمه گردد.
- اساتید راهنما و مشاور موظف هستند قبل از پذیرش پروپوزال، به سقف ظرفیت پذیرش خود توجه نموده و در صورت تکمیل بودن ظرفیت پذیرش، از ارسال آن به دانشگاه و حوزه پژوهشی و یا در نوبت قرارداد و ایجاد وقفه در کار دانشجویان جداً پرهیز نمایند.

-اطلاعات مربوط به استاد راهنما :

نام و نام خانوادگی:

نام و نام خانوادگی به زبان انگلیسی:

آخرین مدرک تحصیلی:.....
تخصص اصلی:.....
رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی):.....
تلفن همراه:.....
تلفن منزل یا محل کار:.....
نحوه همکاری :

تمام وقت نیمه وقت مدعو

-اطلاعات مربوط به استاد مشاور :

نام و نام خانوادگی:.....
نام و نام خانوادگی به زبان انگلیسی:.....
آخرین مدرک تحصیلی:.....
تخصص اصلی:.....
رتبه دانشگاه (مرتبه علمی):.....
تلفن همراه:.....
تلفن منزل یا محل کار:.....
نحوه همکاری:

تمام وقت نیمه وقت مدعو

۴- اطلاعات مربوط به پایان نامه:

الف- عنوان تحقیق

۱- عنوان به زبان فارسی:

بررسی تطبیقی ادغام شرکت های تجاری در لایحه قانون تجارت و قوانین فرانسه

۲- عنوان به زبان انگلیسی/(آلمانی، فرانسه، عربی):

تذکر: صرفاً دانشجویان رشته های زبان آلمانی، فرانسه و عربی مجازند عنوان پایان نامه خود را به زبان مربوطه در این بخش درج نمایند و برای بقیه دانشجویان، عنوان بایستی به زبان انگلیسی ذکر شود.

A comparative study of integrated businesses in the Iranian and French Commercial Code

ب - تعداد واحد پایان نامه:

ج - بیان مسأله اساسی تحقیق به طور کلی (شامل تشریح مسأله و معرفی آن، بیان جنبه های مجهول و مبهم، بیان متغیرهای مربوطه و منظور از تحقیق):

امروزه شرکت های تجاری اهمیت ویژه ای در اقتصاد کشور دارند و هر روز شاهد آن هستیم که شرکت های نوپا و جدید التاسیس با محصولات جدیدتر و با کیفیت برتر وارد بازارهای جهانی می شوند و سایر شرکتها در مقابل این تغییرات موجود همواره با این مشکل مواجه هستند که برای بقا و دوام خود یا باید بازار را ترک کنند و یا اینکه قادر باشند در خطوط تولیدی موجود تغییراتی بوجود آورند. یکی از این تغییرات ادغام شرکت ها با یکدیگر است.

در حقوق شرکت های تجاری، ادغام در معنای اصطلاحی عبارت از: عمل حقوقی است که بر اساس آن دو یا چند شرکت ضمن محو شخصیت حقوقی خود، شخصیت حقوقی واحد و جدیدی تشکیل دهند، یا یک یا چند شرکت با محو شخصیت حقوقی خود در شرکت دیگر جذب شوند. در قرارداد ادغام دو یا چند شرکت تجاری، همه حقوق و تعهدات شرکت یا شرکت های تجاری ادغام شونده به شرکت تجاری ادغام کننده منتقل می شود و شرکت یا شرکت های ادغام شونده بدون تصفیه، منحل می شوند. شرکت های تجاری به دوروش ادغام می شوند. در روش اول، یک شرکت کنترل شرکت های دیگر را در دست می گیرد، بدون اینکه شخصیت حقوقی سایر شرکت ها از بین برود. به این روش، ادغام عملی گویند. در روش دیگر، شرکت های ادغام شونده منحل می شوند و دارایی ها و تعهدات شان به شرکت ادغام کننده منتقل می شود. این روش ادغام واقعی نام دارد. ادغام شرکت های تجاری یکی از راه های تامین منابع مالی شرکت یا کاهش دست واسطه ها است. ممکن است یک شرکت به تنهایی قادر به تامین منابع مالی کافی جهت اجرای پروژه های کلان نباشد. از این رو با ادغام با شرکت های دیگر می توان به منابع مالی بزرگ تری دست یافت. برای مثال، چنانچه یک شرکت اتومبیل سازی با شرکت سازنده قطعات آن ادغام شود، توان تولید انبوه تر و با سرعت بالاتری را دارد. اما وضعیت ادغام شرکت های تجاری در نظام حقوقی

ایران به چه صورت است؟ رساله پیش رو درصدد است این موضوع را در مقایسه با نظام حقوقی فرانسه بررسی نماید.

د - اهمیت و ضرورت انجام تحقیق (شامل اختلاف نظرها و خلاءهای تحقیقاتی موجود، میزان نیاز به موضوع، فواید احتمالی نظری و عملی آن و همچنین مواد، روش و یا فرآیند تحقیقی احتمالاً جدیدی که در این تحقیق مورد استفاده قرار می‌گیرد:

ادغام شرکت های تجاری، تغییرات گسترده ای را در پی دارند. ادغام موجب انحلال بدون تصفیه می‌گردد و آثار گسترده‌ای بر حقوق صاحبان سهام و سرمایه دارد. ادغام از لحاظ اقتصادی نیز اثرات متعددی بر جای می‌گذارد. لذا مشمول مقررات نظارتی می‌باشد. لذا مشخص کردن شرایط قانونی آن می‌تواند بسیاری مشکلات موجود در این زمینه را حل نماید.

ه - مرور ادبیات و سوابق مربوطه (بیان مختصر پیشینه تحقیقات انجام شده در داخل و خارج کشور پیرامون موضوع تحقیق و نتایج آنها و مرور ادبیات و چارچوب نظری تحقیق):

تعریف و ماهیت حقوقی ادغام قانونی (واقعی) شرکتهای سهامی تالیف تفرشی، محمد عیسی و بیگی حبیب آبادی، احمد، نشریه علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز، پاییز ۱۳۸۰ - شماره ۳۳.

ادغام قانونی یا واقعی شرکتهای سهامی که بین دو یا چند شرکت سهامی واقع می‌گردد و مستلزم انحلال بدون تصفیه شرکت یا شرکتهای سهامی ادغام شده و انتقال حقوق و تعهدات آنها به شرکت سهامی ادغام کننده می‌باشد، پدیده‌ای نو در روابط قراردادی است. در حقوق آمریکا، بعضی از دادگاهها ضمن تفسیر ماهیت حقوقی ادغام واقعی، آن را نوعی بیع دارایی‌های شرکت سهامی ادغام شده دانسته‌اند. بعضی، برعکس، معتقدند انتقال دارایی و تعهدات شرکت سهامی ادغام شده بیع نمی‌باشد و طرفین قرارداد ادغام نقشی در این انتقال ندارند، بلکه این انتقال به حکم قانون و قهری است. در حقوق انگلیس، از تفاسیر دادگاهها برمی‌آید که این دادگاهها، همانند بعضی محاکم آمریکا، ادغام واقعی را بیع تلقی نکرده‌اند. در حقوق ایران، قانون تجارت در خصوص ادغام شرکتهای سهامی ساکت است. لکن درباره ادغام واقعی بعضی شرکتهای دولتی (از جمله بانکها و شرکتهای بیمه) و شرکتهای تعاونی مقرراتی در قوانین خاص مشاهده می‌گردد که مشابه مقررات حقوق آمریکا است. در ارتباط با ماهیت حقوقی ادغام واقعی باید گفت هرچند می‌توان ادغام واقعی شرکتهای سهامی را تحت بعضی عقود مقرر در قانون مدنی تحلیل نمود، لکن انجام آن در عمل با مشکلات زیادی مواجه است. زیرا اولاً، در حقوق ما انحلال بدون تصفیه پیش‌بینی نگردیده است. ثانیاً، انتقال تعهدات مدیون مستلزم تبدیل تعهد می‌باشد. ثالثاً، انتقال سهام سهامداران بدون موافقت آنها عملی

نیست. با توجه به مراتب فوق، شایسته و ضروری است قانونگذار ایران براساس نیازهای روز و با استفاده از مقررات ادغام شرکتهای سهامی در حقوق آمریکا-که به نظر ما بر مقررات حقوق انگلیس ترجیح دارد- مقررات جامعی را در زمینه ادغام واقعی شرکتهای سهامی، تدوین کند.

انگیزش برای ادغام (ده شرکت مهم ادغام شده)، نشریه بررسی های بازرگانی ، بهمن ۱۳۷۷ - شماره ۱۳۸

روند ادغام شرکتهای بزرگ فعال در زمینههای گوناگون صنعت و انرژی در سال ۱۹۹۸ شدت گرفت. پیش از آن ادغام شرکتهای بیشتر در قالب مرزهای ملی و در نهایت منطقه‌ای صورت می‌گرفت. اما این روند در سال گذشته میلادی شکل فرامنطقه‌ای و بین قاره‌ای به خود گرفت. انگیزه مهم برای ادغام‌ها کاهش هزینه‌های جاری، قدرت بیشتر عملیاتی و تسلط قوی‌تر بر بازارهای بین‌المللی از طریق کسب سهم بالاتر در بازار می‌باشد. قدرت نمایش برخی از شرکتهای ادغام شده در سال گذشته در برخی زمینه‌ها فراتر از بودجه عمومی برخی کشورهای در حال توسعه است. برای مثال ادغام «اگزان» و «موبیل» به ارزش ۴/۷۸۶ میلیارد دلار و تسلط آنها بر بازار نفت قابل انکار نیست. زیرا شرکت جدید در حد کشورهای نظیر مکزیک، ونزوئلا یا ایران، امارات و کویت در منطقه خاورمیانه، قدرت تولید نفت دارد، علاوه بر آنکه از نظر فن‌آوری، پیشروست و بخش قابل توجهی از درآمدهای نفتی را می‌تواند در حوزه اکتشاف‌های جدید سرمایه‌گذاری کند و توان رقابت در بازار جهانی را در آینده افزایش دهد. نشریه «اکونومیست» در مقاله‌ای با عنوان «انگیزش برای ادغام» به بررسی ادغام شرکتهای بزرگ فرامنطقه‌ای در سال ۱۹۹۸ در رشته‌های گوناگون نفت، بانکداری، صنعت، پتروشیمی و... پرداخته است.

موارد فوق نزدیکترین اثری است که در زمینه رساله حاضر صورت گرفته است. همانگونه مشاهده می‌شود اثر مستقلى وجود ندارد که بررسی ادغام شرکتهای تجاری در قانون ایران خصوصاً لایحه تجارت و مقایسه آن با قوانین فرانسه پرداخته باشد. رساله پیش رو درصدد انجام این امر است.

و - جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق:

ز - اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف آرمانی، کلی، اهداف ویژه و کاربردی):

- بررسی وضعیت ادغام شرکتهای تجاری در حقوق ایران با توجه به لایحه قانون تجارت
- بررسی وضعیت ادغام شرکتهای تجاری در حقوق فرانسه
- مقایسه وضعیت ادغام شرکتهای تجاری در دو نظام حقوقی مورد اشاره

ح - در صورت داشتن هدف کاربردی، نام بهره‌وران (سازمان‌ها، صنایع و یا گروه ذینفعان) ذکر شود (به عبارت دیگر محل اجرای مطالعه موردی):

ط - سؤالات تحقیق:

ادغام شرکت های تجاری در قانون تجارت ایران و خصوصا لایحه قانون تجارت و در قانون فرانسه به چه صورت است؟

سؤالات فرعی

در قانون تجارت ایران ادغام شرکت های تجاری دارای مقررات مدون مشخص است؟

موانع تحقق ادغام شرکت های تجاری کدامند؟

محدودیت های دولت ها برای ادغام شرکت های تجاری با توجه به لایحه جدید قانون تجارت کدامند؟

ادغام شرکت های تجاری در قوانین فرانسه به چه صورت است؟

ی - فرضیه های تحقیق:

فرضیه اول:

قانون تجارت ایران فاقد هرگونه مقررات در این خصوص است. برخی بر این باورند که اگرچه در رابطه با ادغام شرکت های تجاری مصوبه یی وجود ندارد، ادغام شرکت های تجاری می تواند در نظام حقوقی ما قابل تحقق باشد. این امر را از ماده ۵۸۸ قانون تجارت استنباط می کنند. بنا بر ماده مزبور، شخص حقوقی دارای کلیه حقوق و تکالیف شناخته می شود جز حقوق و تکالیفی که مختص به اشخاص حقیقی است. با وجود این، ادغام شرکت های تجاری غیردولتی بدون تجویز قانونگذار امکانپذیر نیست.

فرضیه دوم:

سه عامل عمده مانع تحقق این ماهیت حقوقی است: عدم وجود مقررات مربوط به انحلال بدون تصفیه، عدم امکان انتقال تعهدات شرکت تجاری ادغام شونده، بدون رضایت متعهدله و عدم امکان انتقال حقوق سهامداران یا دارندگان سهم شرکت تجاری ادغام شونده بدون رضایت آنها.

فرضیه سوم:

در قراردادهای ادغام دولت‌ها محدودیت‌هایی را برای انعقاد آن وضع کرده اند که مانع از ایجاد انحصار و محدودیت در رقابت آزاد بین شرکت‌های تجاری می‌شود. لذا شرکت‌های تجاری در ادغام سایر شرکت‌ها آزاد نیستند و انعقاد بعضی قراردادهای ادغام، مشروط به موافقت سازمان‌های نظارتی است اما در لایحه جدید تجارت مقررات روشنی در این خصوص دیده نمی‌شود. درباره حقوق سهامداران، لایحه جدید تجارت مقرر داشته است بستانکارانی که طلب آنها فاقد وثیقه است می‌توانند ظرف دو ماه پس از نشر آگهی ادغام در روزنامه شرکت نسبت به ادغام در مجمع عمومی، اعتراض کنند. در این صورت شرکت مکلف به جلب رضایت بستانکاران و پرداخت فوری طلب شده بستانکاران معترض بوده و چنانچه موعد طلب چنین بستانکاری نرسیده باشد، باید نسبت به تامین وثیقه کافی مبادرت ورزد یا رضایت بستانکاران مبنی بر انتقال طلب به شرکت جدید یا شرکت ادغام پذیر را جلب کند. در غیر این صورت هریک از بستانکاران فاقد وثیقه می‌تواند از دادگاه تجاری تقاضای صدور قرار دستور موقت مبنی بر تاخیر ثبت ادغام تا ارائه وثیقه کافی از سوی شرکت یا جلب رضایت بستانکار کند.

فرضیه چهارم:

در حقوق فرانسه، برای فرضی که شرکت مادری، شرکت وابسته خود را که صد درصد سرمایه آن به شرکت مادر متعلق است در خود ادغام می‌کند شرایط خاص و سهل‌تر اعمال می‌شود. این شرایط در بند یک ماده ۳۷۸ و مواد ۳۸۸، ۳۸۹ قانون شرکت‌های تجاری پیش‌بینی شده اند و از آن جمله اند:

عدم لزوم تشکیل مجمع عمومی شرکت وابسته

عدم لزوم دخالت بازرس ادغام

عدم لزوم گزارش هیات مدیره در خصوص ادغام

در حقوق ایران اصولاً تفکیکی در این زمینه وجود ندارد.

در حقوق فرانسه حجم شرکت‌ها تأثیری بر مقررات ادغام ندارد، اما چنانچه شرکت‌های درگیر در ادغام، سهامی باشند ملزم به رعایت تشریفات بیشتری هستند، از جمله اینکه هیات مدیره باید گزارشی از جریان ادغام مورد نظر شرکا تسلیم کند و این گزارش باید متضمن توضیح و توجیه ادغام از نقطه نظر حقوقی و

اقتصادی باشد. همچنین اگر شرکت دارای سهام مختلف باشد (سهام انتفاعی، سهم عادی و سهم ممتاز) ادغام باید به تصویب مجامع خاص این سهامداران نیز برسد.

ک- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (به صورت مفهومی و عملیاتی):

ادغام:

ادغام در لغت به معنای در هم فشردن و فرو بردن دو چیز در هم می‌باشد. در هیچ‌کدام از مقررات قانون تجارت ادغام شرکت‌ها به معنای اصطلاحی آن تعریف نشده است، ولی آنچه از مفهوم نظر حقوقدانان به دست می‌آید این است که ادغام شرکت‌ها در اصطلاح حقوقی به معنای پیوستن دو یا چند شرکت به هم و تشکیل یک شرکت جدید است. این پیوستن می‌تواند از طریق یکی شدن چند شرکت، یا پیوستن آنها به یک شرکت بزرگتر باشد.

شرکت تجاری:

شرکت تجاری عبارت است از سازمانی که بین دو یا چند نفر تشکیل می‌شود که در آن هر یک سهمی به صورت نقد یا جنس یا کار خود در بین می‌گذارند تا مبادرت به عملیات تجاری نمودن و منافع و زیانهای حاصله را بین خود تقسیم کنند.

۵-روش شناسی تحقیق:

الف- شرح کامل روش تحقیق بر حسب هدف، نوع داده‌ها و نحوه اجراء (شامل مواد، تجهیزات و استانداردهای مورد استفاده در قالب مراحل اجرایی تحقیق به تفکیک):

تذکر: درخصوص تفکیک مراحل اجرایی تحقیق و توضیح آن، از به کار بردن عناوین کلی نظیر، «گردآوری اطلاعات اولیه»، «تهیه نمونه‌های آزمون»، «انجام آزمایش‌ها» و غیره خودداری شده و لازم است در هر مورد توضیحات کامل در رابطه با منابع و مراکز تهیه داده‌ها و ملزومات، نوع فعالیت، مواد، روش‌ها، استانداردها، تجهیزات و مشخصات هر یک ارائه گردد.

روش تحقیق در این نوشتار بر اساس روش کیفی و بر مبنای توصیفی تحلیلی است. توصیفی از این جهت که با مراجع به مبانی قانونی و قوانین موجود و خصوصاً لایحه قانون تجارت موضوع ادغام شرکت‌های تجاری تشریح می‌شود و تحلیلی از این جهت همین موضوع در مقایسه با نظام حقوقی فرانسه تحلیل می‌شود.

ب- متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی و شرح چگونگی بررسی و اندازه‌گیری متغیرها:

ج - شرح کامل روش (میدانی، کتابخانه‌ای) و ابزار (مشاهده و آزمون، پرسشنامه، مصاحبه، فیش‌برداری و غیره) گردآوری داده‌ها :

بر حسب پژوهشی و توصیفی بودن تحقیق حاضر، از روش کتابخانه‌ای استفاده شده است.

د - جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه (در صورت وجود و امکان):

ه - روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها:

در پژوهش حاضر از روش کیفی تحلیل داده‌ها استفاده شده است زیرا متغیرهای تحقیق به صورت دقیق و کمیت پذیر قابل اندازه‌گیری نیستند.

۶- استفاده از امکانات آزمایشگاهی واحد:

در صورت نیاز به امکانات آزمایشگاهی لازم است نوع آزمایشگاه، تجهیزات، مواد و وسایل مورد نیاز در این قسمت مشخص گردد.

نوع آزمایشگاه	تجهیزات مورد نیاز	مواد و وسایل	مقدار مورد نیاز

امضاء استاد راهنما:

امضاء مدیر گروه :

۷- زمان بندی انجام تحقیق:

- الف- تاریخ شروع:..... ب- مدت زمان انجام تحقیق:.....
ج- تاریخ اتمام:.....

تذکر: لازم است کلیه فعالیت‌ها و مراحل اجرایی تحقیق (شامل زمان ارائه گزارشات دوره‌ای) و مدت زمان مورد نیاز برای هر یک، به تفکیک پیش‌بینی و در جدول مربوطه درج گردیده و در هنگام انجام عملی تحقیق، حتی‌الامکان رعایت گردد.

پیش بینی زمان بندی فعالیت ها و مراحل اجرایی تحقیق و ارائه گزارش پیشرفت کار

ردیف	شرح فعالیت	زمان کل (ماه)	زمان اجرا به ماه						
			۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۱									
۲									
۳									
۴									
۵									
۶									
۷									

توجه: ۱- زمان و نوع فعالیت های اجرایی پایان نامه، حتی الامکان باید با مندرجات جدول منطبق باشد.

۲- حداقل زمان قابل قبول برای پیش بینی مراحل مطالعاتی و اجرایی پایان نامه کارشناسی ارشد ۶ ماه و حداکثر ۱۲ ماه

می باشد.

۸. فهرست منابع و مآخذ (فارسی و غیر فارسی) مورد استفاده در پایان نامه به شرح زیر :

کتاب : نام خانوادگی نویسنده (گان) حرف اول نام کوچک نویسنده (گان). سال انتشار. عنوان کامل کتاب. شماره چاپ. محل یا شهر محل انتشار: اسم ناشر، تعداد کل صفحات کتاب.

مقاله : نام خانوادگی نویسنده (گان) حرف اول نام کوچک نویسنده (گان). سال انتشار. عنوان کامل مقاله. نام کامل مجله، شماره جلد مجله: صفحه شروع تا صفحه ختم مقاله

فهرست اجمالی منابع:

اسکینی، ریبا، حقوق تجارت، شرکتهای تجاری، جلد اول، ص ۵۵، انتشارات سمت، چاپ هشتم، سال ۱۳۸۵.

حسنی، حسن، حقوق اتحادیه تعاونیها، ص ۲۹۸، جلد اول، انتشارات سمت، چاپ اول، سال ۱۳۸۳.

حقیقت، صبا، ادغام شرکتهای تجاری از منظر قوانین ایران، مجله پژوهشهای حقوقی، ص ۱۵، شماره ۱۴.

خزایی، حسین؛ حقوق تجارت، تهران، نشر قانون، مرداد ۸۵، چاپ اول، جلد اول.

ستوده تهرانی، حسن؛ حقوق تجارت، تهران، نشر دادگستر، زمستان ۸۶، چاپ دهم.

صفی‌نیا، نورالدین؛ در آمدی بر قانون شرکتهای تجاری، تهران، دانشگاه تهران، بهار ۸۱، چاپ اول .

Cameron, Mark. *Mergers And Acquisitions Of Privately Held Companies* P.2,

Glenn G. Mune, *Banking Finance*, London, McGr aw-Hill Book Company, 9th ed., 1991.

Iean Pierre And Pual Morel, *French Company Law*, London, 2nd Edition, 1992.

Jean-Pierre Le Gall and Paul Morel, *French Company Law*, London, Longman, 2nd ed., 1992.

Longman Avanced, American Dictionary, Third Publishing, Ps
918,41,2003

Www.Whiteandlee.Com

۹- صور تجلسه گروه تخصصی

نام و نام خانوادگی دانشجو:

امضاء تاریخ

نام و نام خانوادگی استاد یا استادان راهنما

امضاء تاریخ

-۱

-۲

نام و نام خانوادگی استاد یا استادان مشاور

امضاء تاریخ

-۱

شورای گروه تخصصی در تاریخ در محل با
حضور اعضای مربوطه تشکیل و موضوع پایان نامه خانم / آقای با عنوان بررسی
و به تصویب رسید.

نام و نام خانوادگی اعضای شورا

امضاء تاریخ

-۱

-۲

-۳

-۴

-۵

-۶

۱۰- صورت جلسه شورای (پژوهشی) دانشگاه:

موضوع و طرح تحقیق پایان نامه خانم / آقای دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد، رشته.....

گرایش که در تاریخ به تصویب شورای گروه تخصصی مربوطه رسیده است، در جلسه مورخ شورای (پژوهشی) دانشگاه طرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضاء قرار گرفت.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع رأی (موافق یا مخالف)	محل امضاء	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				

نام و نام خانوادگی کارشناس پژوهشی دانشگاه:

امضاء تاریخ

معاون پژوهشی واحد:

امضاء تاریخ

نام و نام خانوادگی ریاست دانشگاه:

امضاء تاریخ