

# دانشگاه آزاد اسلامی

تاریخ تصویب:

درخواست تصویب موضوع پایان نامه  
کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای

رشته:

مقطع:

موضوع:

بررسی تاثیر گذاری استراتژی های توسعه سرمایه گذاری بر شرکتهای خارجی  
در منطقه آزاد.....

راهنما:

مشاور:

دانشجو:

عنوان:

استاد راهنما:

دانشجو:

۱. اطلاعات مربوط به دانشجو

نام: نام خانوادگی: شماره دانشجویی:  
رشته تحصیلی: گرایش: مقطع:  
دانشکده: دوره: تاریخ و سال ورود:  
نشانی: تلفن:

۲. اطلاعات مربوط به استاد راهنما

نام: نام خانوادگی: تخصص اصلی:  
تخصص جنبی: رتبه دانشگاهی:

نحوه همکاری: تمام وقت  نیمه وقت  مدعو

امضا:

۳. اطلاعات مربوط به استاد مشاور

نام: نام خانوادگی: تخصص اصلی:  
تخصص جنبی: رتبه دانشگاهی:

نحوه همکاری: تمام وقت  نیمه وقت  مدعو

امضا:

۴. بیان مساله (تیین شکل، تشریح ابعاد موضوع، ارائه شواهد، تشریح پیامدهای شکل و ...)

تعاریف متعددی از سرمایه گذاری مستقیم خارجی ارائه شده است. صندوق بین المللی پول سرمایه گذاری مستقیم خارجی را به این صورت تعریف می کند: "سرمایه گذاری مستقیم خارجی، سرمایه گذاری است که به هدف کسب منافع پایدار در کشوری به جز موطن فرد سرمایه گذار انجام می شود و هدف سرمایه گذار از این نوع سرمایه گذاری آن است که در مدیریت بنگاه مربوط نقش مؤثر داشته باشد (نجارزاده، ۱۳۸۴: ۱۵). به اعتقاد صندوق بین المللی پول سرمایه گذاری مستقیم خارجی عبارت است از: "سرمایه گذاری که مستلزم یک ارتباط بلند مدت است و نشان دهنده منافع پایدار و کنترل واحد اقتصادی مقیم یک کشور (سرمایه گذار مستقیم خارجی یا بنگاه مادر) بر واحد اقتصادی مقیم کشور دیگر (سرمایه گذاری انجام شده در کشور میزبان به صورت شعبه فرعی بنگاه مادر) است". به نظر می رسد که وجه تمایز سرمایه گذاری مستقیم خارجی از دیگر سرمایه گذاری های خارجی، لزوم نفوذ قابل توجه سرمایه گذار خارجی در مدیریت بنگاه باشد. فارغ از معیار تمایز بین دوره بلند مدت و کوتاه مدت، باید خاطر نشان کرد که از نقطه نظر تعریف دوره های زمانی مالی - بلند بودن سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از ویژگی های تبعی آن است چراکه جستجوی منافع پایدار و متعاقب آن، نفوذ و قدرت اعمال نظر در مدیریت بطور تلویحی در یک فرایند سرمایه گذاری بلند مدت محتمل است، ولی بلند مدت بودن وجه تمایز سرمایه گذاری مستقیم خارجی با سایر سرمایه گذاری ها نیست چونکه تمامی سرمایه گذاری های غیر مستقیم خارجی لزوماً کوتاه مدت نیستند (بزودنهود، ۲۰۰۸: ۱۹).

جهانی سازی اقتصادی و بین المللی شدن بازارهای مالی در دهه های گذشته، فرصت های سرمایه گذاری را توسعه داده است. فرایند جهانی سازی، به طور کلی، خود را در شکل تجارت کالاها و خدمات، جریان انتقال سرمایه در کوتاه مدت و افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی نشان میدهد. آنچه مسلم است این است که فضای حاکم بر هگژاری در فضای اقتصاد باز بین الملل، تغییر کرده و ه ماکنون، هر روز تعداد بیشتری از شرکت ها و بنگاهها، تمایل به سرمایه گذاری در سایر کشورها دارند (چاکارابورتی، ۲۰۰۶: ۵).

یکی از شاخص های مهم اقتصادی که تا حد بسیار زیادی توانایی اقتصادی یک کشور را در تامین نیازهای مصرفی جامعه مشخص می کند، تولید ناخالص داخلی GDP است ولی امروزه بسیاری از کشورهای جهان و در حال توسعه به واسطه عدم کمبود منابع داخلی برای سرمایه گذاری و افزایش تولید نظام های اقتصادی خود به جذب سرمایه خارجی تمایل شدیدی پیدا کرده اند. معمولاً جذب سرمایه خارجی، یکی از مهمترین شاخصه های رشد اقتصادی به خصوص

در کشورهای در حال توسعه است. که تحت تأثیر عوامل بسیار زیادی است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی نشان دهنده حجم کلانی از سرمایه گذاری در بلندمدت است که می‌تواند تأثیرات زیادی در رشد پایدار کشورهای مقصد داشته باشد (کامپوس، ۲۰۰۸: ۲۶).

گرایش روبه رشد نیاز به مصرف کالاها و خدمات باعث شده است که تا شرکت‌های فراملیتی به فکر توسعه فعالیت‌های خود بفتند و برای آن برنامه ریزی نمایند. مطالعات نشان داده اند سرمایه گذاری خارجی و به خصوص سرمایه گذاری مستقیم خارجی از توان بسیار بالایی در افزایش قابلیت تولید کالا و خدمات در کشورهای جذب کننده سرمایه برخوردار است. و ابزاری جهت دستیابی به فن آوری برتر، اصلاح نظام مدیریتی و بازاریابی، تبادل تجربیات اقتصادی و حضور در بازارهای جهانی را نیز به همراه دارد (کانتسی، ۲۰۰۹: ۱۳). هدف از این پژوهش بررسی تعیین کننده های جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و پتانسیل های آن در توسعه و ایجاد منطقه آزاد ..... می باشد.

#### ۵- مبانی نظری پیشینه تحقیق (نظریه‌های مربوط به موضوع و مطالعات انجام یافته)

نوروزیان، ۱۳۸۴، در پژوهشی با عنوان، شناخت زمینه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش صنایع کانی غیر فلزی استان سمنان، این رساله به بحث درباره شناخت زمینه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش صنایع کانی غیر فلزی در استان سمنان می پردازد و هدف نهایی آن نیز رتبه بندی صنایع کانی غیر فلزی در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی می باشد که با تقسیم بندی صنایع کانی غیر فلزی به ۸ گروه بر اساس کد بین المللی و با در دست داشتن اطلاعات مربوط به شاخص های میزان اشتغالزایی، نرخ بهره برداری، صادرات و میزان سرمایه گذاری ثابت طی یکدوره ۱۰ ساله (بین سالهای ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۳) و پس از رسم درخت تصمیم گیری در میان مدل‌های مختلف MADM، مدل TOPSIS انتخاب و درجه ارجحیت صنایع کانی غیر فلزی معین می گردد. در ادامه با طرح پرسشنامه ای به ارزش گذاری عوامل موثر در سرمایه گذاری مستقیم خارجی می پردازد. شایان ذکر است، از ویژگی پرسشنامه این است که درصدد کسب نظرات خبرگان و متخصصان در خصوص ارزش گذاری عواملی چون موارد ذیل می باشد: ۱- ارزش گذاری آنچه که بعنوان عوامل موثر در امر سرمایه گذاری خارجی تعریف شده است. ۲- ارزش گذاری عواملی که باعث حمایت سرمایه گذار خارجی و تقویت انگیزه های اقتصادی، مالی و فنی می شود. ۳- ارزش گذاری آنچه که

بعنوان مشوق ها و الزامات سرمایه گذاری خارجی تعریف نموده ایم. ۴- ارزش گذاری عواملی که از دیدگاه سرمایه گذار خارجی دارای اهمیت است. ۵- ارزش گذاری آنچه که بعنوان عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران خارجی تعریف شده است. ۶- ارزش گذاری محدودیت ها و مشکلات جهت سرمایه گذاری خارجی. ۷- ارزش گذاری اقدامات اصلاحی در فراهم آوردن زمینه های سرمایه گذاری خارجی.

فاضلی، ۱۳۸۸، در پژوهشی با عنوان، بررسی رابطه سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد اقتصادی کشورهای منتخب، بیان میدارد که برای هر کشور رشد اقتصادی هدف اساسی تلقی می شود. انباشت سرمایه به لحاظ نظری یکی از پیش نیازهای اساسی فرآیند رشد اقتصادی به شمار می رود که می تواند از منابع مالی داخلی و خارجی تأمین مالی شود. از سوی سرمایه گذاری مستقیم خارجی بعنوان راه اصلی دسترسی به تکنولوژی پیش رفته برای کشورهای در حال توسعه مطرح می باشد، در این پژوهش تأثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی روی رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه منتخب مطالعه شده است. روش بررسی در این پژوهش روش پانل دیتا می باشد، که با استفاده از داده های مربوط به کشورهای منتخب طی سالهای ۲۰۰۶-۱۹۹۶ و با استفاده از نرم افزار Eviews مدل مورد نظر برآورد شده است. نتایج بررسی حاکی از این است که سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) اثر مثبت روی رشد اقتصادی کشورها داشته است

شکوهیار، ۱۳۹۰، در پژوهشی با عنوان، اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر اشتغال (برنامه دوم و سوم و چهارم توسعه)، در این پژوهش روش و نحوه اجرای تحقیق، تحلیل آماری است. جهت بررسی و آرایه داده ها، نمودارهای سرمایه گذاری مستقیم خارجی و اشتغال و اشتغال مورد انتظار از سرمایه گذاری خارجی در هر ۳ زیر بخش (صنعت و معدن، خدمات و کشاورزی) مشخص گردیده است. و در نهایت برای اثبات قوی تر فرضیه تحقیق از نرم افزار Eviews و روش Ols استفاده شده است. نتایج به دست آمده عبارتست از: تأثیر FDI بر اشتغال مثبت و معنی دار است، FDI بر صادرات مثبت اما معنی دار نیست؛ تأثیر FDI بر رشد اقتصادی مثبت و معنی دار اما این رابطه خطی بسیار ناچیز و اندک است.

معین نژاد، ۱۳۹۰، در پژوهشی با عنوان، بررسی چالش ها و موانع سرمایه گذاری خارجی در ایران، بیان میدارد که ستفاده نادرست از منابع مالی خارجی از طریق استقراض و بروز بحران بدهیها در دهه ۱۹۸۰ و تبعات منفی سیاسی و اقتصادی

فزاینده آن سبب شد تامین مالی پروژه های سرمایه گذاری به شکل سرمایه گذاری مستقیم خارجی به صورت بهترین روش درآید. میتوان به آثار مثبت و کیفیت بالاتر سرمایه گذاری خارجی به دلیل توام بودن با انتقال تکنولوژی و دانش فنی، د اختیار داشتن بازار فروش به مراتب وسیعتر و مدیریت کارآمدتر اشاره کرد. متداواترین نوع سرمایه گذاری مستقیم خارجی، سرمایه گذاری مشترک است که در آن سرمایه گذاری مختلط با مشارکت شرکتهای داخلی و خارجی و به تناسب قرار داد به وجود می آید و هر دو طرف در میزان هزینه های سرمایه گذاری و منافع حاصل از آن با توجه به تناسب موجود سهم هستند. به کارگیری سرمایه گذاری خارجی به جز هدف تامین مالی سرمایه با هدفهای دیگر نیز صورت می گیرد. ارتقای بهره وری، توسعه مهارت و مدیریت برای ارتقای توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار، از دیگر اهداف جذب سرمایه گذاری خارجی است. در این راستا بر دولتهاست که به ظهور و پویایی صنایع و کارآفرینان داخلی برای جلب مشارکت شرکای خارجی به عنوان سرمایه گذاری یا عرضه کننده فناوری کمک کنند. در این مقاله با توجه به اهمیت فراوانی که سرمایه گذاری خارجی می توانند در رشد و توسعه اقتصادی داشته باشد، ابتدا به بررسی موانع و علل عدم موفقیت ایران در جذب سرمایه گذاری خارجی پرداخته شده و سپس راهکارهایی را برای تقویت روند جذب این سرمایه ها ارائه داده شده است.

طاهری، ۱۳۹۰، در پژوهشی با عنوان، تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) بر رشد بخش های نفت و صنعت ایران، بیان میدارد که توجه به اهمیت بخش های نفت و صنعت در توسعه اقتصادی ایران و نیاز این دو بخش به سرمایه خارجی بررسی رابطه بین سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد بخشهای مذکور همواره حایز اهمیت بوده است. در این تحقیق با استفاده از آمار سالهای ۸۷ - ۱۳۵۷ دو معادله جهت بررسی اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر رشد بخش های نفت و صنعت ایران برآورد شده است. مدل سازی اولیه با استفاده از یک تابع تولید کل تعمیم یافته (APF) صورت گرفته و با توجه به وجود اثرات همزمان بین متغیرهای اصلی مطالعه مدل های نهایی با استفاده از روش var تخمین زده شده اند. نتایج نشان می دهد که سرمایه گذاری مستقیم خارجی اثرات مثبت و معنیداری بر ارزش افزوده بخش صنعت و اثرات منفی و معنی داری بر ارزش افزوده بخش نفت داشته است.

خلیلی فر، ۱۳۹۱، در پژوهشی با عنوان، اثر حکمرانی خوب بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه منتخب با تاکید بر ایران، بیان میدارد که مساله سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) و ایجاد فضای امن برای جذب آن از جمله مباحث بسیار مهم مطرح شده در کشورهای در حال توسعه می باشد. زیرا که تامین سرمایه از مهمترین عوامل و گامهای ابتدایی جهت توسعه اقتصادی و پیشرفت اجتماعی است. دولت ها نیز در این راستا از طریق کنترل عواملی چون فساد و ایجاد ثبات سیاسی تضمین حقوق مالکیت و غیره نقش مهمی را در ایجاد فضایی با ثبات و در نتیجه جذب سرمایه های خارجی بر عهده دارند. این مطالعه با استفاده از روش داده های تابلویی (Panel Data) به بررسی اثر حکمرانی خوب بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه منتخب از جمله ایران طی دوره زمانی ۱۳۸۱-۱۳۸۵ می پردازد. یافته های تحقیق تاثیر مثبت و معنی دار حکمرانی خوب بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی را بیان میدارد.

شیوامکی و آگاپی سومارو، ۲۰۰۴، در تحقیقی با عنوان، تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تجارت در رشد اقتصادی شواهدی از کشورهای در حال توسعه، به بررسی اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تجارت بر رشد اقتصادی ۶۶ کشور در حال توسعه طی سه دهه گذشته پرداختند. طبق مطالعه آنها سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تجارت بطور مشخص موجب رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه می شود آنها نشان دادند که سرمایه گذاری مستقیم خارجی بطور مثبت بر تجارت و برانگیختن سرمایه گذاری داخلی متقابلا اثر می گذارد. همچنین سیاستهای اقتصادی کلان و ثبات نهادی دو پیش شرط مهم جهت جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد اقتصادی به حساب می آیند. همچنین نتیجه می گیرند که کاهش نرخ تورم، نرخ مالیات و مصرف دولت می تواند موجب رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه گردد.

هیرانیا نس، ۲۰۰۹، در مقاله ای تحت عنوان "تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد: شواهدی از تحول اقتصادی" به موضوع مد نظر برای ۱۳ اقتصاد تحت تحول اروپای شرقی و مرکزی و منطقه بالتیک در سالهای ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۵ میلادی پرداخته است. وی در این تحقیق از مدل Panel Data استفاده نمود. نتایج این پژوهش حاکی از ارتباط مثبت و قوی اثر تجارت بر رشد اقتصادهای مورد تحول این منطقه دارد. بعلاوه اینکه سرمایه گذاری داخلی نقش مهم و تعیین کننده ای در رشد دارد. در حالیکه سرمایه گذاری مستقیم خارجی هیچ اثر مشخصی بر رشد این



اقتصادهای قابل تحول ندارد. اما وی وقتی اثرات سرمایه گذاری داخلی و تجارت را بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی کنترل کرد، دریافت که این یک عامل بسیار مهم و تعیین کننده جهت رشد طی دوره بعد از ۱۹۹۵ به حساب می آید. یاسمین مریکان، ۲۰۰۹، در پژوهشی به بررسی اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد اقتصادی چند کشور آسیایی مالزی، تایلند، اندونزی و فیلیپین) طی ۳۰ سال ۱۹۷۰-۲۰۰۱ پرداخت. وی از روش سری زمانی ARDL استفاده نموده و در نهایت به این نتیجه رسید که سرمایه گذاری مستقیم خارجی نسبت به سرمایه گذاری داخلی جهترشد اقتصادی برای کشورهای مالزی و اندونزی بهتر بوده ولی برای تایلند و فیلیپین مناسب نبود، بلکه برای این کشورها (تایلند و فیلیپین) سرمایه گذاری داخلی نسبت به سرمایه گذاری مستقیم خارجی بیشتر منجر به رشد اقتصادی گردیده است.

## ۶. سوالات تحقیق:

سؤال اصلی:

آیا استراتژی های توسعه سرمایه گذاری بر شرکتهای خارجی در منطقه آزاد..... تاثیر گذار است؟

سوالات فرعی:

- آیا امکان سرمایه گذاری سبز تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا تامین منابع خام تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا فعالیت شرکتهای و کارخانجات مشابه تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا زیر ساخت تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا نیروی انسانی تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا مشوق های مالیاتی و قوانین تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا هزینه های عملیاتی تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟
- آیا دستیابی به بازار جدید تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است؟

## ۷. فرضیات تحقیق:

فرضیات اصلی

استراتژی های توسعه سرمایه گذاری بر شرکتهای خارجی در منطقه آزاد..... تاثیر گذار است.

فرضیات فرعی

- امکان سرمایه گذاری سبز تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- تامین منابع خام تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- فعالیت شرکتهای و کارخانجات مشابه تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- زیر ساخت تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- نیروی انسانی تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- مشوق های مالیاتی و قوانین تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- هزینه های عملیاتی تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.
- دستیابی به بازار جدید تا چه میزان بر جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه آزاد ... تاثیر گذار است.

۸. تفاوت این مطالعه با تحقیقات مشابه:

در تحقیقات پیشین تدوین استراتژی مطرح بوده و یا بررسی سرمایه گذاری خارجی به صورت کلی در ایران مورد تحقیق و تفحص قرار گرفته. از آنجایی که هر منطقه دارای پتانسیل های خاص خود می باشد، این پژوهش می تواند به توسعه منطقه آزاد .... کمک شایانی نموده و برنامه های لازم را برای توسعه هدفمند سازد.

۹. روش کار

الف. نوع روش تحقیق:

روش تحقیق توصیفی - پیمایشی است تحقیق توصیفی آنچه را که هست توصیف و تفسیر می کند و به شرایط و روابط موجود، عقاید متداول، فرایندهای جاری، آثار مشهود یا روندهای در گسترش توجه دارد. توجه آن در درجه اول به حال است، هر چند که غالباً رویدادها و آثار گذشته را نیز که به شرایط موجود مربوط می شوند، مورد بررسی قرار می دهد.

از آنجایی که در تحقیقات توصیفی می‌توان ویژگی‌های جامعه مورد مطالعه را از طریق پیمایش ارزیابی نمود، تحقیق حاضر یک تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. «پیمایش»<sup>۱</sup> عبارت است از جمع‌آوری اطلاعات که با طرح و نقشه و به عنوان راهنمای عمل یا پیش‌بینی و یا به منظور تجزیه و تحلیل روابط برخی از متغیرها صورت می‌گیرد. از سویی چون محقق در شرایط زندگی واقعی یک سازمان حضور پیدا کرده است در واقع این پژوهش در زمره مطالعات میدانی قرار دارد. به طور کلی می‌توان گفت که هر مطالعه علمی بزرگ یا کوچک که روابط را به طور نظام یافته دنبال کند، فرضیه‌ها را بیازماید، غیرآزمایشی باشد و در شرایط زندگی واقعی مانند جوامع محلی، مدارس، کارخانه‌ها، سازمان‌ها و موسسات اجرا گردد، مطالعه میدانی تلقی می‌شود. در مطالعه میدانی محقق ابتدا موقعیت اجتماعی یا موسسه‌ای را در نظر می‌گیرد و سپس روابط بین نگرش‌ها، ارزش‌ها، ادراکات و رفتارهای افراد و گروه‌های موجود در موقعیت را مطالعه می‌کند.

این تحقیق پیمایشی از نوع مقطعی باشد. روش مقطعی به منظور گردآوری داده‌ها درباره یک یا چند صنعت در یک مقطع از زمان (یک روز، یک هفته، یکماه، یکسال) از طریق نمونه‌گیری از جامعه انجام می‌شود. اینگونه پژوهش‌ها به توصیف جامعه براساس یک یا چند متغیر می‌پردازد.

همچنین از آنجایی که این تحقیق درباره یک موضوع واقعی، عینی، زنده و پویا صورت گرفته است و از نتایج آن می‌توان بطور علمی استفاده کرد، یک تحقیق کاربردی نیز می‌باشد. هدف تحقیقات کاربردی، توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است.

## ب. روش گردآوری اطلاعات (میدانی، کتابخانه‌ای و غیره)

در این تحقیق برای جمع‌آوری اطلاعات از روش‌های زیر استفاده شده است:

۱- روش کتابخانه‌ای: برای جمع‌آوری اطلاعات و پیشینه‌ی تحقیق و از کتاب‌ها و مقاله‌های تخصصی استفاده شده است.

۲- روش میدانی: از طریق تهیه و توزیع پرسشنامه اطلاعات گردآوری می‌گردد

پ. ابزار گردآوری اطلاعات (پرسشنامه، مشاهده، آزمون، فیش، جدول، نمونه برداری، تجهیزات آزمایشگاهی و بانک‌های اطلاعاتی و شبکه‌های کامپیوتری و ماهواره‌ای و غیره)

ابزار گردآوری پرسشنامه محقق ساخته است؛ که پرسشنامه در بین از ۱۲۰ از کارشناسان، مسئولین، مدیران منطقه آزاد..... توزیع خواهد شد. تعداد نمونه بر اساس جدول مورگان بدست آمده است. روش نمونه‌گیری، نمونه‌گیری تصادفی می‌باشد. حجم جامعه: ۱۸۰ نفر و تعداد نمونه ۱۲۰ نفر می‌باشد.

ت. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:

با استفاده از منابع کتابخانه‌ای شاخص‌های مرتبط با سرمایه‌فکری و مزیت رقابتی به دست آمد. پس از آن مدل محقق ساخته تنظیم و بر اساس آن پرسشنامه تدوین خواهد شد و بین کارشناسان و مدیران منطقه آزاد..... توزیع خواهد شد. پس از انجام انجام تحلیل اماری و توصیفی انجام خواهد پذیرفت. تحلیل توصیفی شامل نمودارها و تحلیل دموگرافیک و آزمون‌هایی مانند آلفای کرونباخ جهت پایایی و روایی پرسشنامه و آزمون همبستگی - رگرسیون جهت همبستگی شاخصها با نرم افزار SPSS انجام خواهد شد، برای انجام معادلات ساختاری و ارتباطات گویه‌ها در مدل از نرم افزار LISREL بهره خواهیم برد.



## مدل پژوهش (Raluca ۲۰۱۲)

۱۰. فهرست منابع و مآخذ (فارسی و غیرفارسی) به روش APA (در وبسایت دانشگاه موجود است)

منابعی که به رنگ قرمز می باشند منابعی است که مستقیماً در پروپزال استفاده شده است.

نजारزاده، رضا و ملکی، مهرا، 1384، " بررسی تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر رشد اقتصادی با تاکید بر کشورهای صادرکننده نفت"، فصلنامه پژوهشهای اقتصادی ایران، سال هفتم، شماره ۲۳، ص ۱۴۷  
شکوهیار، شیرین، ۱۳۹۱، اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر اشتغال (برنامه دوم و سوم و چهارم توسعه)، پایان نامه کارشناسی ارشد

دانشکده علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

نوروزیان، کبری، ۱۳۸۴، شناخت زمینه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش صنایع کانی غیر فلزی استان سمنان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی

فاضلی، فاطمه، ۱۳۸۸، درپژوهشی با عنوان، بررسی رابطه سرمایه گذاری مستقیم خارجی و رشد اقتصادی کشورهای منتخب، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء عليها السلام خلیلی فر، فروغ، ۱۳۹۱، درپژوهشی با عنوان، اثر حکمرانی خوب بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشور های در حال توسعه منتخب با تاکید بر ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه مازندران طاهری، فرید، ۱۳۹۰، درپژوهشی با عنوان، تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) بر رشد بخش های نفت و صنعت ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی معین نژاد، ۱۳۹۰، درپژوهشی با عنوان، بررسی چالش ها و موانع سرمایه گذاری خارجی در ایران، همایش ملی ایده های نو در حسابداری و حسابرسی

بهکیش، محمد مهدی، ۱۳۸۱، "اقتصاد ایران در بستر جهانی شدن"، نشر نی چاپ دوم.  
ایران و ۴۶ کشور جهان در چارچوب یکالگوی تلفیقی"، فصلنامه پژوهشهای اقتصادی ایران، شماره ۲۰، ص ۸۱ درگاهی، حسن، ۱۳۸۵، "عوامل موثر بر توسعه سرمایه گذاری مستقیم خارجی: درسهایی برای اقتصاد ایران"، فصلنامه علمی پژوهشی شریف، شماره سی و ششم، ص ۵۷  
زارع، محمدحسن، ۱۳۸۵، "سرمایه گذاری و سازمان تجارت جهانی با نگاهی به وضعیت ایران"، شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

۵- شاه آبادی، ابوالفضل، ۱۳۸۶، "اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تجارت بین الملل و سرمایه انسانی بر بهره وری کل عوامل اقتصاد ایران"، دوفصلنامه علمی-پژوهشی جستارهای اقتصادی، سال چهارم شماره هفتم.  
موسسه تدبیر اقتصاد (۱۳۸۳)، سرمایه گذاری خارجی (فرصت ها و چالشها).  
موسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصادی، ۱۳۸۶، "شاخص آزادی اقتصادی و موقعیت ایران در سال ۲۰۰۷"

Bezuidenhout, H & Naude, W, (2008), "Foreign direct investment and trade in southern African development community", Research paper, NO.88

Chakraborty, C & Nunnenkamp, P, (2006), "Economic reforms foreign direct investment and its economic effect in India", Keil working paper, NO.1272

Campos, N & Kinoshizan, Y, (2008), "Foreign direct investment and structural reforms",

Working paper, NO.26

Shiva, M & Agapi, S, (2004), "Impact of foreign direct investment and trade on economic

growth: evidence from developing countries", American journal of agricultural economics,

Vol. 86, p 95-801

Contessi, S & Weinberger, A, (2009), "Foreign direct investment productivity and country

growth: an overview", Federal Reserve Bank of st. Louis Review, 91(2), p 61-78

Nath, H.K, (2009), "Trade foreign direct investment and growth evidence from transition

economies", comparative economic studies, 51, p 20-50

Alikhani, H., (2000), " Sanctioning Iran ", I.B. Tauris: New York.

Amuzegar, J., (1997a), " Adjusting to Sanctions ", Foreign Affairs, 7.

Amuzegar, J., (1997b), " Iran,s Economy and the US Sanctions ", The Middle East Journal, 51.

Askari, H., Forrer, J., Teegen, H & Yang, J., (2001), " US Economic Sanctions: Lessons from the Iranian Expreience ", Business Economics, XXXVI.

Clawson, P., (1998), " Council on Forein Relations ", in R.N. Haass (ed.) , Economic Sanctions and American Diplomacy.

Cortright, D., & Lopez, G.A., (2002), " Smart Sanctions: Targeting Economic Statecraft ", Rowman & Littlefield, Lanham, MD.

Enders, W., (1995), " Applied Econometric Time Serie ", US, Wiley.

Hufbauer, G., Schott, J. & Elliot, K, (1990), " Economic Sanctions Reconsidered: History and Current Policy ", 2nd ed., Institute for International Economics, Washington DC.

Huntington, S., (1999), " The Lonely SuperPower ", Foreign Affairs, 78.

Lutkepohl, H., (2005). " New Introduction to Multiple Time Series Analysis ", Springer- Verlag, Berlin.

Petrescu, I.M., (2008), " Rethinking Economic Sanction Success: Sanctions as Deterrents ", Working Paper, American Enterprise Institute.

Preeg, E.,(1999), " Feeling Good or Doing Good with Sanctions ", CSIS Press, Washington, DC.

عنوان:

استاد راهنما:

دانشجو:

پ. تایید کمیته تحصیلات تکمیلی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت و تخصص	نوع رای	امضا
۱				



عنوان:

استاد راهنما:

دانشجو:

				۲
				۳
				۴
				۵

فرم شماره ۱

بسمه تعالی

فرم تعهد ادایه نتایج تحقیقاتی حاصل از پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب ..... استاد راهنما

اینجانب ..... استاد مشاور

پایان نامه دانشجوی کارشناسی ارشد آقای/خانم ..... رشته .....

تحت عنوان .....

.....

متعهد می‌گردم که کلیه نتایج تحقیقاتی حاصل از پایان نامه مذکور شامل رساله، مقاله، کتاب و ... را به نام دانشگاه آزاد اسلامی . منتشر نمایم.

استاد راهنما : امضاء :

استاد مشاور : امضاء :

فرم شماره ۲

**بسمه تعالی**

فرم تعهد ارایه نتایج تحقیقاتی حاصل از پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب ..... دانشجوی کارشناسی ارشد رشته .....

متعهد می‌گردم موضوع پایان نامه تحت عنوان .....

تکراری و .....

کپی برداری نمی‌باشد و کلیه نتایج تحقیقاتی حاصل از آن شامل رساله، مقاله، کتاب و ... را به نام دانشگاه آزاد

اسلامی واحد فیروز کوه منتشر نمایم. امضا: