



دانشگاه آزاد اسلامی

فرم پیشنهاد تحقیق پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد

عنوان تحقیق به فارسی: بررسی و اولویت بندی تاثیر سیاست‌های دولت در زمینه رشد صادرات (مطالعه موردی صنایع غذایی استان خوزستان)

نام دانشجو:

دانشکده: .

نام خانوادگی دانشجو:

گروه تخصصی: مدیریت

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی بین الملل

گرایش: بازرگانی بین الملل

نیمسال ورود به مقطع جاری: اول

نیمسال شروع به تحصیل: اول

نام و نام خانوادگی استاد (اساتید) راهنما:

نام و نام خانوادگی استاد (اساتید) مشاور:

۱- خانم لیلا آندرواژ

۱-

تاریخ تصویب در شورای گروه تخصصی:

تاریخ تصویب در شورای پژوهشی دانشکده:

تأیید مدیر پژوهشی دانشکده:

تأیید رئیس دانشکده:

تاریخ ارسال به حوزه پژوهشی واحد:

تأیید کارشناس پژوهشی

تاریخ بررسی و تأیید امور پژوهشی واحد:

تأیید مدیر کل پژوهشی

تأیید معاون پژوهشی واحد

به نام خدا

توجه: لطفاً این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود.

۱- اطلاعات مربوط به دانشجو:

نام: نام خانوادگی: شماره دانشجویی:

مقطع: کارشناسی ارشد رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی بین الملل گروه تخصصی:

گرایش: بازرگانی بین الملل نام دانشکده: سال ورود به مقطع جاری:

نیمسال ورودی: اول

آدرس پستی در تهران:

تلفن ثابت محل سکونت: تلفن همراه:

پست الکترونیک:

آدرس پستی در شهرستان:

تلفن ثابت محل سکونت: تلفن محل کار: دورنگار:

۲- اطلاعات مربوط به استاد راهنما:

تذکرات:

- دانشجویان دوره کارشناسی می توانند یک استاد راهنما و حداکثر دو استاد مشاور و دانشجویان دوره دکتری حداکثر تا دو استاد راهنما و دو استاد مشاور می توانند انتخاب نمایند.
- در صورتی که اساتید راهنما و مشاور **مدعو** می باشند، لازم است سوابق تحصیلی، آموزشی و پژوهشی کامل ایشان (رزومه کامل) شامل فهرست پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکتری دفاع شده و یا در حال انجام که اساتید مدعو، راهنمایی و یا مشاوره آنرا بر عهده داشته اند، به **همراه مدارک مربوطه** و همچنین آخرین حکم کارگزینی (حکم هیأت علمی) ضمیمه گردد.
- اساتید راهنما و مشاور موظف هستند قبل از پذیرش پروپوزال، به سقف ظرفیت پذیرش خود توجه نموده و در صورت تکمیل بودن ظرفیت پذیرش، از ارسال آن به دانشکده و حوزه پژوهشی و یا در نوبت قرارداد و ایجاد وقفه در کار دانشجویان جداً پرهیز نمایند. بدیهی است در صورت عدم رعایت موازین مربوطه، مسئولیت تأخیر در ارائه پروپوزال و عواقب کار، متوجه گروه تخصصی و دانشکده خواهد بود.

اطلاعات مربوط به استاد راهنمای اول:

دانشگاهی

نام و نام خانوادگی: آخرین مدرک تحصیلی: _____: دکتر

حوزوی

تخصص اصلی: مدیریت رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی): استادیار تلفن همراه:

تلفن منزل یا محل کار: پست الکترونیک (Email):

نحوه همکاری با: .:

☐ تمام وقت ☐ نیمه وقت ☐ مدعو

اطلاعات مربوط به استاد راهنمای دوم:

دانشگاهی

نام و نام خانوادگی: آخرین مدرک تحصیلی: _____:

حوزوی

تخصص اصلی: رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی): تلفن همراه:

تلفن منزل یا محل کار: پست الکترونیک (Email):

نحوه همکاری با: .:

☐ تمام وقت ☐ نیمه وقت ☐ مدعو

اطلاعات مربوط به استاد مشاور اول:

دانشگاهی

نام و نام خانوادگی: آخرین مدرک تحصیلی: _____:

حوزوی

تخصص اصلی: رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی): تلفن همراه:

تلفن منزل یا محل کار: پست الکترونیک (Email):

نحوه همکاری با: .:

☐ تمام وقت ☐ نیمه وقت ☐ مدعو

اطلاعات مربوط به استاد مشاور دوم:

دانشگاهی

نام و نام خانوادگی: آخرین مدرک تحصیلی: _____:

حوزوی

تخصص اصلی: رتبه دانشگاهی (مرتبه علمی): تلفن همراه:

تلفن منزل یا محل کار: پست الکترونیک (Email):

نحوه همکاری با: .:

☐ مدعو

☐ نیمه وقت

☐ تمام وقت

۳- اطلاعات مربوط به پایان نامه:

الف- عنوان تحقیق

۱- عنوان به زبان فارسی:

بررسی و اولویت بندی تاثیر سیاست‌های دولت در زمینه رشد صادرات (مطالعه موردی صنایع غذایی استان خوزستان)

۲- عنوان به زبان انگلیسی/(آلمانی، فرانسه، عربی):

Exploring and prioritize the factors influencing government policy on export growth (case study food khuzestan).

تذکر: صرفاً دانشجویان رشته‌های زبان آلمانی، فرانسه و عربی مجازند عنوان پایان‌نامه خود را به زبان مربوطه در این بخش درج نمایند و برای بقیه دانشجویان، عنوان بایستی به زبان انگلیسی ذکر شود.

ب - تعداد واحد پایان‌نامه: ۶ واحد

ج- بیان مسأله اساسی تحقیق به طور کلی (شامل تشریح مسأله و معرفی آن، بیان جنبه‌های مجهول و مبهم، بیان متغیرهای مربوطه و منظور از تحقیق):

در طول تاریخ مفهوم نقش دولت و تغییر و تحول چشمگیری یافته است. شرکت‌های صنعتی و تجاری در سال‌های اخیر از دولت‌ها انتظار کار بیشتری داشته‌اند (صمدی و همکاران، ۱۳۸۷). حضور دولت‌ها چه از نظر کمی (حجم فعالیت‌ها) و چه از نظر کیفی (عمق پیچیدگی وظایف) در زمینه مسایل اقتصادی به طور مداوم افزایش یافته است (فیصل احمد و همکاران، ۲۰۱۳). در واقع در کشور ما به دلیل حجم بزرگ دولت و ضریب نفوذ بالای سیاست‌های دولت در تمام بخش‌ها، هر گونه فعالیت و سیاست دولت می‌تواند تاثیر بسزایی در بخش‌های مختلف جامعه بگذارد. از طرفی بسیاری از شرکت‌ها به خاطر فقدان تجربه، منابع محدود، یا سایر موانع نمی‌توانند یا نمی‌خواهند صادرات را به طور وسیع دنبال کنند (مشبکی و خادمی، ۱۳۹۱). برنامه‌های توسعه صادرات توسط دولت، تشکلهای تجاری و دیگر سازمان‌های ارایه می‌شوند تا به شرکت‌ها برای غلبه بر این محدودیت‌ها کمک نموده و نقش کلیدی در تشویق فعالیت‌های تجاری بین

الملل ایفا کنند(وظیفه دوست و زرین نگار،۱۳۸۸). هر چند بررسی سیستماتیک وجود ندارد که ارتباط علی بین برنامه‌ها و عملکرد صادراتی شرکت‌ها را نشان بدهد، و علی رغم گزارشات متعددی که نشان‌گر تاثیر مثبت استفاده وسیع از کمک‌های صادراتی بر رشد صادرات شرکت‌ها است، تنها تعداد معدودی از مطالعات، اثربرابرنامه‌های صادراتی دولت را بر عملکرد صادراتی شرکت‌ها بررسی کرده‌اند(مشبکی و خادمی،۱۳۹۱). در هر صورت هیچ کدام از این مطالعات به طور عمیق به اثرات برنامه‌های توسعه صادرات دولت بر شرکت‌ها نپرداخته‌اند. از طرفی یکی از عوامل اثرگذار در بحث صادرات وجود ثبات سیاسی در راس حکومت می‌باشد. در واقع عدم وجود این ثبات منجر به این خواهد شد که رشد سرمایه گذاری در کشور به سرعت کم و تا حد زیادی متوقف شود. این موضوعی است که در کشور ما به وضوح دیده می شود. عدم ثبات سیاسی منجر به ایجاد یک نگرانی در مورد آینده کشور به عنوان عامل اثرگذار در تصمیم سرمایه گذاران خواهد بود و زمانی که این رشد سرمایه گذاری کم یا متوقف شود منجر به آن خواهد شد که رشد اقتصادی متوقف شود. این تنها یکی از ابعاد مهم و تاثیرگذار می باشد. برای روشن تر شدن موضوع یکی دیگر از عوامل مهم در زمینه افزایش صادرات توجه به زیرساخت های فناوری و ساختاری در کشور می باشد که نبود برنامه های جامع از سوی دولت منجر به از دست رفتن مزیت های رقابتی در منطقه خواهد شد. مساله اصلی که در این تحقیق ما با آن رو به رو هستیم این است که از آنجا که استان خوزستان ، در منطقه ای قرار دارد که به بازارهای گسترده و وسیعی منطقه ای دسترسی راحت تر و با هزینه های کمتر نسبت به سایر نقاط کشور دارد عدم وجود برنامه ها و سیاست های منظم دولت منجر به از دست رفتن این بازارها خواهد شد و صنعت منطقه را محدود به منابع زیرزمینی خواهد کرد.

د - اهمیت و ضرورت انجام تحقیق (شامل اختلاف نظرها و خلاءهای تحقیقاتی موجود، میزان نیاز به موضوع، فواید احتمالی نظری و عملی آن و همچنین مواد، روش و یا فرآیند تحقیقی احتمالاً جدیدی که در این تحقیق مورد استفاده قرار می گیرد:

امروزه رشد صادرات برای دولت‌ها به منزله کلیدی برای بازآفرینی اقتصاد است (گریفیت و رینکوتا، ۲۰۱۲). تقریباً در تمام کشورهای در حال توسعه، موضوع توسعه صادرات در راس اولویت‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت قرار دارد. همچنان که آگاهی و توجه به اهمیت موضوع صادرات در کشورهای توسعه یافته نیز وجود دارد. دولت‌ها می‌توانند نقش کلیدی را در ترغیب فعالیت‌های تجارت خارجی بنگاه‌های داخلی از طریق برنامه‌های توسعه صادرات بازی کنند (ویلر، ۱۹۹۰). چرا که پیچیدگی کسب و کار و تجارت بین‌المللی و عدم وجود دانش فنی می‌تواند بنگاه را در موقعیت عدم رقابت پذیری قرار دهد. بنابراین از یک سو دانش و تجربه عوامل حیاتی برای رقابت در بازارهای خارجی هستند و از سوی دیگر مشکلات زیادی بر سر راه صادرات وجود دارد که مانع تحقق فروش صادراتی بنگاه می‌شود. بدین خاطر، بطور تاریخی دولت‌ها محرک‌هایی را برای صادرات چه در قالب برنامه‌های حمایت از صادرات. (لئونیدو، پالینهاوادانا، ۲۰۱۱) و چه در زمینه در قالب موسساتی مانند بانک‌های توسعه صادرات (اگزیم بانک‌ها) ارائه نموده‌اند (گریفیت و زینکوتا، ۲۰۱۲). وجود آگاهی، اطلاعات، تجربه و منابع برای غلبه بر این مشکلات برای بنگاه ضروری است و برنامه‌ها و سیاست‌های صادرات نیز برای رفع همین نیازها و کمک به فرایند یادگیری در محیط رقابت بین‌المللی و انگیزش فضای کسب و کار به سوی اهداف صادراتی و ایجاد زیر ساخت‌های لازم برای تسهیل صادرات تعریف می‌شوند. از دیدگاه دولت، ارائه برنامه‌های توسعه صادرات برای ارتقای رقابت پذیری بین‌المللی بنگاه‌های داخلی است و از دیدگاه بنگاه‌های داخلی برنامه‌های توسعه صادرات به منظور تشویق و ترغیب و افزایش انگیزه‌های بنگاه برای صادرات است. بنابراین ارزیابی موثر بودن برنامه‌های توسعه صادرات گام مهمی برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار در یک کشور است.

ه- مرور ادبیات و سوابق مربوطه (بیان مختصر پیشینه تحقیقات انجام شده در داخل و خارج کشور پیرامون موضوع تحقیق و نتایج آنها و مرور ادبیات و چارچوب نظری تحقیق):

تحقیقات خارجی:

۱. فیصل احمد و آدری (۲۰۱۳) به تحقیقی تحت عنوان ضعف دولتی و رشد صادرات پرداختند. محققین در ابتدای تحقیق خود به این مساله اشاره داشتند که آیا این امکان وجود دارد که کشوری با ساختارهای ضعیف بتواند رشد صادراتی را تجربه کند عقل متعارف این را می گوید که سیاست های شرکت ها برای اینکه به نتیجه برسد نیازمند داشتن کشوری با ثبات در تمام زمینه ها است. در این زمینه داشتن دولت با ثبات یا قابل پیش بینی، داشتن دولت متعهد، دولت رقابت مدار منجر به افزایش و رشد صادرات می شود. این تحقیق در بین دولت و شرکت های تجاری در بنگلادش صورت پذیرفت.
۲. دوموسوگلو و همکاران (۲۰۱۲) در مطالعه خود تاثیر خدمات و ابزارهای توسعه صادرات طراحی شده توسط دولت را روی ۱۴۳ شرکت کوچک و متوسط در کشور در حال توسعه ترکیه مورد بررسی قرار دادند. الگو ارائه شده توسط آنها با یک نگاه ۴ بعدی به عملکرد صادراتی می نگرد و نشان می دهد که برنامه های توسعه صادرات دولت هر ۴ بعد عملکرد صادرات را تحت تاثیر قرار می دهد. این ۴ بعد عبارتند از: ۱- عملکرد مالی ۲- اهداف مرتبط با ذی نفعان ۳- اهداف راهبردی ۴- اهداف مرتبط با یادگیری سازمانی. همچنین در این مطالعه ابزارها و خدمات توسعه صادرات به دو گروه عمده: الف) فراهم کننده دانش عینی ب) فراهم کننده دانش تجربی تقسیم شده اند.
۳. لئونید و همکاران (۲۰۱۱) با رویکرد مبتنی بر منابع و توانمندی های درونی بنگاه و از طریق تاثیر این منابع و توانمندی ها بر راهبرد بازاریابی صادرات و اهمیت این راهبرد در ایجاد مزیت های رقابتی به بررسی تاثیر برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادراتی بنگاه پرداخته اند. آنها برنامه های توسعه صادرات را به چهار دسته تقسیم بندی نمودند ۱- برنامه های مرتبط با اطلاعات ۲- برنامه های مرتبط با آموزش و ایجاد مهارت ۳- برنامه های مرتبط با تحرک تجاری ۴- برنامه های مرتبط با حمایت های مالی. همچنین عملکرد صادراتی در الگو آنها از دو بعد مجزا یعنی عملکرد بازار صادرات و عملکرد مالی صادرات برخوردار است که در الگو بعد اول بر بعد دوم تاثیر مثبت دارد.
۴. شمس الدوحه (۲۰۰۴، ۲۰۰۶) بطور جامع به بررسی تاثیر برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادراتی بنگاه در میان بنگاه های کوچک و متوسط پرداخته و تاثیر برنامه های توسعه صادرات را بر عملکرد صادراتی بنگاه از طریق اثرگذاری بر مولفه های درونی عملکرد مورد مطالعه قرارداد. دیدگاه اصلی حاکم بر تحقیق وی، دیدگاه مبتنی بر منابع بود و با وجود نقاط قوت تحقیق نسبت به مطالعات قبلی، اثرات برنامه های توسعه صادرات را در مولفه های درون سازمانی همچون راهبرد، دانش، ادراک و تعهد در ارتباط با صادرات منحصر نموده است. وی با وجود کاوش قابل تقدیر در ادبیات و دقت نظر در بررسی ها، برنامه های توسعه صادرات

را در یک دسته بندی محدود به برنامه‌های مرتبط با توسعه بازار و برنامه‌های مرتبط با ضمانت‌ها و اعتبارات صادراتی تقسیم نموده است.

تحقیقات داخلی:

۱. مشبکی و خادمی در سال ۱۳۹۱ به تحقیقی تحت عنوان برنامه‌های توسعه صادرات بر ارتقای عملکرد صادرات بنگاه‌ها پرداختند. محققین در تحقیق خود اشاره کردند که بخشی از یک گزارش « نقش برنامه‌های توسعه صادرات بر ارتقای عملکرد صادرات بنگاه‌ها » تحقیق حاضر با عنوان پژوهشی است که درصدد سنجش اثرات مستقیم و غیر مستقیم برنامه‌های توسعه صادرات- که توسط دولت وضع می‌شود- و عوامل محیطی درونی و بیرونی بر عملکرد صادراتی بنگاه‌ها است. در این پژوهش، پس از مرور الگوها، سوابق و ادبیات مرتبط، الگو مفهومی تحقیق تهیه و سپس با استفاده از نظرات خبرگان اصلاح و نهایی گردید. برای آزمون الگو مفهومی نیز از دو رویکرد روش شناختی کمی و کیفی بهره گرفته شد. بطوری که در رویکرد کیفی از روش مصاحبه عمقی از خبرگان دانشگاهی و اجرایی کشور و در رویکرد کمی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری تحقیق عبارت است از تمامی صادرکنندگان نمونه صنعتی و معدنی و خدمات فنی و مهندسی کشور شامل ۱۵۲ شرکت که طی دوازده سال (از سال ۷۸ تا سال ۸۹) از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در قالب چهارده گروه محصول برگزیده شده اند. تعداد ۲۹۸ نفر بعنوان نمونه تحقیق از میان مدیران و کارشناسان حوزه صادرات شرکت‌های فوق الذکر انتخاب شدند و مورد پرسش قرار گرفتند. یافته‌های تحقیق نشان داد که هر چند برنامه‌های توسعه صادرات به طور مستقیم تاثیر معناداری بر عملکرد صادراتی شرکت‌ها ندارد، اما به واسطه عوامل محیطی درونی تاثیر غیرمستقیم بر عملکرد صادراتی دارد.

۲. وظیفه دوست و زرین نگار در سال ۱۳۸۸ به تحقیقی تحت عنوان بررسی عملکرد سیاست‌های دولت بر روی صادرات شرکت‌ها پرداختند. محققین در تحقیق خود اذعان داشتند که بی‌شک توسعه صادرات براساس قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی- فرهنگی و اجتماعی موتور محرکه رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشورمان می باشد. در ادبیات صادرات توجه کمی به تاثیر برنامه‌های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت‌ها شده است. این تحقیق سعی دارد تا اثرات مستقیم و غیرمستقیم برنامه‌های توسعه صادرات دولت را بر عملکرد صادرات شرکت‌ها در یک مدل جامع بررسی کند. اثرات غیرمستقیم برنامه‌های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت‌ها توسط یک سری از متغیرهای سازمانی و مدیریتی، برای آزمون تجربی مفهوم سازی شده است. سوال اصلی این تحقیق عبارتست از: چگونه برنامه‌های توسعه صادرات بر عملکرد شرکت‌ها اثر می‌گذارد؟ داده‌های این تحقیق از شرکت‌های صنایع غذایی در استان خراسان رضوی جمع آوری شده و نتایج نشان می دهد که بین برنامه‌های توسعه صادرات و عملکرد صادرات به صورت مستقیم و غیرمستقیم هیچ ارتباطی وجود ندارد.

۳.تویسرکانی و فرضی زاده در سال ۱۳۸۸ به تحقیقی تحت عنوان شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه صادرات نرم افزار در ایران پرداختند. هدف مقاله حاضر، شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر صادرات نرم افزار در ایران است. در این پژوهش، با بهره‌گیری از مدل جامع بررسی عوامل مؤثر بر صادرات نرم افزار(مدل اول) و نیز تجزیه و تحلیل اطلاعات کسب شده، رتبه‌بندی عوامل مذکور در ایران از دید شرکت‌های برتر صادرکننده صادرات انجام شده است. طبق یافته‌های این پژوهش در طول سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵، برقراری ارتباطات مؤثر از طریق نمایندگی‌ها و دفاتر خارجی، وجود زیرساخت‌های مناسب، میزان درآمد سرانه، وجود نیروی کارشناس مناسب در صنعت نرم افزار، تسهیلات لازم برای زندگی شخصی و کاری، گستردگی و توسعه یافتگی صنعت، سیاست‌های دقیق دولت، پرورش نیروی انسانی و نیز سرمایه‌گذاری در صنعت نرم افزار، به ترتیب مهمترین عوامل مؤثر بر صادرات نرم افزار شناخته شده‌اند.

و – جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق:

در تحقیق از آنجا که محقق عوامل مختلف سیاست‌های دولتی را برای تاثیر بر افزایش صادرات در نظر گرفته است و از طرفی به دنبال اولویت بندی این عوامل می‌باشد این موارد نشان دهنده نو بودن و نوآوری تحقیق حاضر می‌باشد.

ز- اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف آرمانی، کلی، اهداف ویژه و کاربردی):

هدف آرمانی:

افزایش صادرات در اثر حمایت‌ها و بسترسازی مناسب دولت.

هدف کلی:

بررسی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر افزایش صادرات محصولات غذایی استان خوزستان

اهداف ویژه:

بررسی تاثیر سیاست‌های اقتصادی دولت بر فرآیند افزایش صادرات.

بررسی تاثیر سیاست‌های اجتماعی دولت بر فرآیند افزایش صادرات.

بررسی تاثیر سیاست‌های فرهنگی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات.

بررسی تاثیر تصمیمات سیاسی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات.

اولویت بندی سیاست‌های دولتی در زمینه افزایش صادرات.

اهداف کاربردی

بررسی تاثیر سیاست‌های تاثیر گذار دولتی در افزایش صادرات در صنایع غذایی استان خوزستان.
اولویت بندی سیاست‌های تاثیر گذار دولتی در افزایش صادرات در صنایع غذایی استان خوزستان.

ح - در صورت داشتن هدف کاربردی، نام بهره‌وران (سازمان‌ها، صنایع و یا گروه ذینفعان) ذکر شود (به عبارت دیگر محل اجرای مطالعه موردی):

بازرگانان و فعالان حوزه اقتصادی در استان خوزستان، کارمندان و مدیران استان هرمزگان.

ط - سؤالات تحقیق:

سؤال اصلی:

۱. آیا اعمال سیاست‌های حمایتی دولت در زمینه رشد صادرات به چه شکل می‌باشد؟

سؤال فرعی

۱. آیا سیاست‌های اقتصادی دولت بر فرآیند افزایش صادرات اثر گذار است؟

۲. آیا سیاست‌های اجتماعی دولت بر فرآیند افزایش صادرات اثر گذار است؟

۳. آیا سیاست‌های فرهنگی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات اثر گذار است؟

۴. آیا تصمیمات سیاسی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات اثر گذار است؟

۵. اولویت بندی سیاست‌های دولت به چه شکل می‌باشد؟

ی - فرضیه‌های تحقیق:

فرضیه اصلی تحقیق

۱- اعمال سیاست‌های حمایتی دولت در زمینه رشد صادرات اثر گذار است.

فرضیات فرعی:

۱- سیاست‌های اقتصادی دولت بر فرآیند افزایش صادرات اثر گذار است.

۲- سیاست‌های اجتماعی دولت بر فرآیند افزایش صادرات اثر گذار است.

۳- سیاست‌های فرهنگی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات اثر گذار است.

۴- تصمیمات سیاسی دولت بر فرآیندهای افزایش صادرات اثر گذار است.

ک - تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (به صورت مفهومی و عملیاتی):

تعریف عملیاتی:

سیاست‌های حمایتی دولت:

برای شناسایی معیارها و زیرمعیارهای هر یک از ابعاد سیاست‌های دولت از مصاحبه استفاده خواهد شد. و پس از تهیه و تدوین پرسشنامه از کتاب پژوهشنامه مدیریت تألیف دکتر محمد مقیمی و مجید رمضان در سال ۱۳۹۰ که از لحاظ روایی به تأیید استاد راهنما و تنی چند از خبرگان بازاریابی خواهد رسید، مقایسات زوجی جهت اولویت بندی معیارها و زیرمعیارها استفاده خواهیم کرد.

۴-روش شناسی تحقیق:

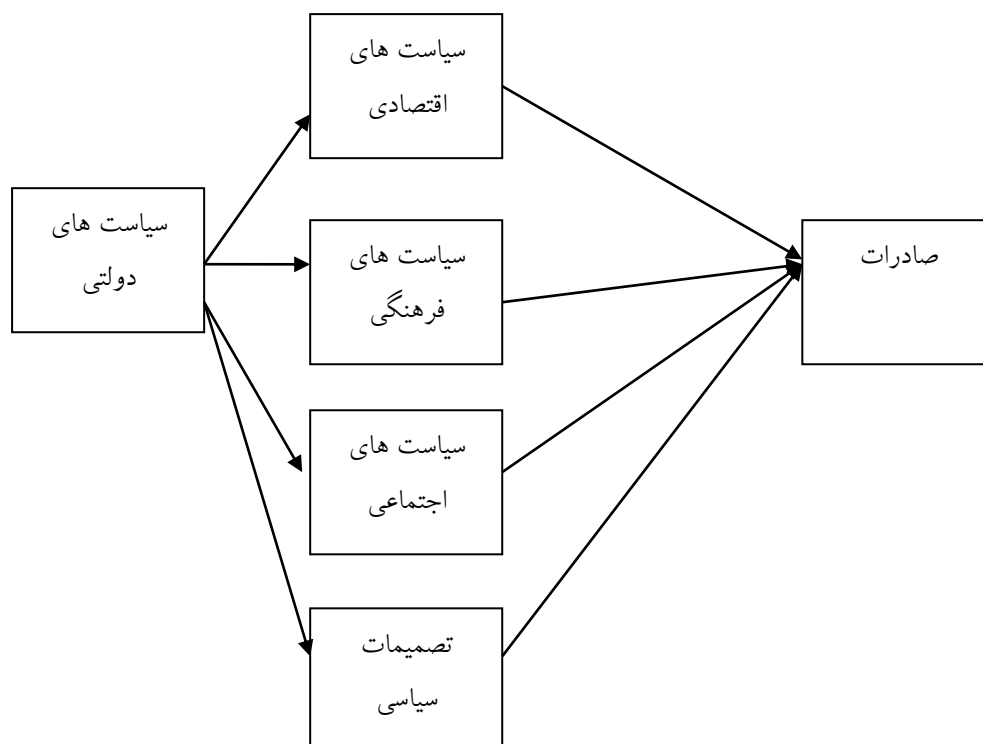
الف- شرح کامل روش تحقیق بر حسب هدف، نوع داده ها و نحوه اجراء (شامل مواد، تجهیزات و

استانداردهای مورد استفاده در قالب مراحل اجرایی تحقیق به تفکیک):

تذکر: درخصوص تفکیک مراحل اجرایی تحقیق و توضیح آن، از به کار بردن عناوین کلی نظیر، «گردآوری اطلاعات اولیه»، «تهیه نمونه‌های آزمون»، «انجام آزمایش‌ها» و غیره خودداری شده و لازم است در هر مورد توضیحات کامل در رابطه با منابع و مراکز تهیه داده‌ها و ملزومات، نوع فعالیت، مواد، روش‌ها، استانداردها، تجهیزات و مشخصات هر یک ارائه گردد.

تحقیق حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی و همبستگی است. توصیفی از آن جهت که یافته‌ها به همان صورت که جمع‌آوری شده‌اند، بدون هیچگونه دستکاری توصیف می‌گردند. روابط بین متغیرها بررسی شده و رابطه متغیر مستقل و متغیرهای وابسته ارزیابی می‌شوند و از آنجا که اطلاعات توسط یک نمونه تصادفی از جامعه اصلی به دست آمده و نتایج حاصله از نمونه تصادفی پس از تجزیه و تحلیل لازم به جامعه اصلی تعمیم داده می‌شوند و جهت جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده می‌گردد بدین جهت از انواع پیمایشی نیز می‌باشد و نیز از لحاظ مسئله و هدف تحقیق کاربردی محسوب می‌شود زیرا پژوهش کاربردی پژوهشی است که نه در جهت ارضای کنکاوی‌های ژرف، بلکه در جهت حل مسئله‌ای فردی، گروهی و اجتماعی انجام می‌پذیرد.

ب- متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی و شرح چگونگی بررسی و اندازه گیری متغیرها:



ج - شرح کامل روش (میدانی، کتابخانه‌ای) و ابزار (مشاهده و آزمون، پرسشنامه، مصاحبه، فیش برداری و غیره) گردآوری داده‌ها:

مهمترین روشهای گردآوری اطلاعات در این تحقیق بدین شرح است :

در هر تحقیقی منابع جمع آوری را می توان به دو دسته تقسیم کرد. ۱) منابعی که از طریق مطالعه کتابخانه به دست می آید که این نوع منابع شامل کتاب ، مقاله های داخلی و خارجی، سایت های مرتبط می باشد. این منابع بیشتر در جهت استفاده در بخش ادبیات نظری تحقیق مورد کاربرد می باشد. ۲) مطالعات میدانی، دسته دیگر از منابعی که مورد استفاده قرار می گیرد مربوط به داده های میدانی می باشد که با توجه به هدف تحقیق از طریق پرسشنامه ؛ مصاحبه ؛ فیش برداری انجام می پذیرد. در تحقیق حاضر ما برای جمع آوری داده های میدانی از طریق پرسشنامه اقدام خواهیم ورزید.

د - جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه (در صورت وجود و امکان):

جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران و بازرگانان صنایع غذایی استان خوزستان می باشد. در واقع حجم جامعه بر اساس برآوردها بالغ بر ۳۵۰ نفر می‌باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۱۸۳ نفر تعیین گردید. برای انتخاب حجم نمونه از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده خواهیم نمود.

ه - روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها:

در تجزیه و تحلیل پژوهش حاضر محقق از دو نرم افزار spss و smartpls استفاده خواهد نمود. در بخش نخست برای ترسیم ویژگی‌های جمعیت شناختی و همچنین نشان دادن شاخص‌های مرکزی و پراکندگی از نرم افزار spss استفاده خواهد شد و برای آزمون فرضیات پژوهش از نرم افزار Smartpls استفاده خواهد شد.

منابع:

۱. تویسرکانی، مریم، فرضی زاده، زهرا (۱۳۸۸) «شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات نرم افزار در ایران» پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، دوفصلنامه برنامه و بودجه، ش ۱۱۱، ص ۱۴۱
۲. صمدی، سعید، زاهد مهر، امین، فرامرزی، ایوب (۱۳۸۷) «بررسی اثر سیاست‌های مالی دولت بر توزیع درآمد و رشد اقتصادی، فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، ش ۴۹، ص ۹۹-۱۰۱
۳. مشبکی، اصغر، خادمی، علی اکبر (۱۳۹۱) «نقش برنامه‌های توسعه صادرات بر ارتقای عملکرد صادرات بنگاه‌ها» فصلنامه بهبود مدیریت، س ۱۶، ش ۳، ص ۹۹-۱۰۵
۴. وظیفه دوست، حسین، زرین نگار، ندا (۱۳۸۸) «بررسی عملکرد سیاست‌های دولت بر روی صادرات شرکت‌ها» فصلنامه بصیرت، س ۱۶، ش ۴۴، ص ۴۸-۵۰
5. Ahmad, faisal, Greenleaf , anne, ascks, audery(2013) The Paradox of Export Growth in Areas of Weak Governance: The Case of the Ready Made Garment Sector in Bangladesh, World Development Vol. 56, pp. 258-271,
6. Durmuşoğlu, Serdar S. Apfelthaler, Gerhard. Nayir, Dilek Zamantili. Alvarez, Roberto, Mughan, Terry (2012), The effect of government-designed export promotion service use

on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. Industrial Marketing Management, No 41

7. Griffith, David A. Czinkota, Michael R(2012), Release the constraints: Solving the problems of export financing in troublesome times, Business Horizons, No 55.
8. Leonidou, Leonidas C. Palihawadana, Dayananda. Theodosiou, Marios(2011), National Export-Promotion Programs as Drivers of Organizational Resources and Capabilities: Effects on Strategy, Competitive Advantage, and Performance, Journal of International Marketing, Vol. 19, No.
9. Wheeler, C. N(1990), Stimulating Scottish and united Kingdom economist through export promotion programs, in cavusgil, S. T. and Czinkota, M. R. (Eds), International perspectives on Trad promotion and Assistance, Quorum, New York, NY.

۵- استفاده از امکانات آزمایشگاهی واحد:

آیا برای انجام تحقیقات نیاز به استفاده از امکانات آزمایشگاهی واحد . می باشد؟

بلی ☐ خیر ☐

در صورت نیاز به امکانات آزمایشگاهی لازم است نوع آزمایشگاه، تجهیزات، مواد و وسایل مورد نیاز در این قسمت مشخص گردد.

نوع آزمایشگاه	تجهیزات مورد نیاز	مواد و وسایل	مقدار مورد نیاز

امضاء استاد راهنما:

امضاء مدیر گروه تخصصی:

۶- زمان بندی انجام تحقیق:

الف- تاریخ شروع:..... ب- مدت زمان انجام تحقیق:..... ج- تاریخ اتمام:.....

تذکر: لازم است کلیه فعالیت‌ها و مراحل اجرایی تحقیق (شامل زمان ارائه گزارشات دوره‌ای) و مدت زمان مورد نیاز برای هر یک، به تفکیک پیش‌بینی و در جدول مربوطه درج گردیده و در هنگام انجام عملی تحقیق، حتی‌الامکان رعایت گردد.

پیش‌بینی زمان‌بندی فعالیت‌ها و مراحل اجرایی تحقیق و ارائه گزارش پیشرفت کار

	شرح فعالیت	زمان کل (ماه)	زمان اجرا به ماه											
			۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	پروپوزال	۱ ماه												
۲	ادبیات نظری	۲ ماه												
۳	مصاحبه و جمع‌آوری داده‌ها	۱ ماه												
۴	تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱ ماه												
۵	جمع‌بندی تحقیق	۱ ماه												
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														

توجه: ۱- زمان و نوع فعالیت‌های اجرایی پایان‌نامه، حتی‌الامکان باید با مندرجات جدول منطبق باشد.

۲- حداقل زمان قابل قبول برای پیش‌بینی مراحل مطالعاتی و اجرایی پایان‌نامه کارشناسی ارشد ۶ ماه و حداکثر ۱۲ ماه می‌باشد.

۷- صورتجلسه گروه تخصصی

نام و نام خانوادگی دانشجو:	امضاء	تاریخ
نام و نام خانوادگی استاد یا استادان راهنما	امضاء	تاریخ
۱- دکتر لیلا آندر واژ		
۲-		
نام و نام خانوادگی استاد یا استادان مشاور	امضاء	تاریخ
۱-		
۲-		
نام و نام خانوادگی عضو کمیته نظارت بر تحقیق	امضاء	تاریخ
۱-		

شورای گروه تخصصی در تاریخ در محل با حضور اعضای مربوطه

تشکیل و موضوع پایان نامه خانم با عنوان
آقای

بررسی و به تصویب رسید.

نام و نام خانوادگی اعضای شورا	امضاء	تاریخ
۱-		
۲-		
۳-		
۴-		
۵-		
۶-		

نام و نام خانوادگی مدیر گروه: امضاء تاریخ

۸- صورتجلسه شورای (پژوهشی) دانشکده:

موضوع و طرح تحقیق پایان نامه خانم دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد گروه
آقای

گرایش که به تصویب کمیته گروه تخصصی مربوطه رسیده است، در جلسه مورخ
شورای (پژوهشی) دانشکده طرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضا قرار گرفت.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع رأی (موافق یا مخالف)	محل امضاء	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				

نام و نام خانوادگی مدیر/کارشناس پژوهشی دانشکده:

امضاء تاریخ

نام و نام خانوادگی ریاست دانشکده

امضاء تاریخ

معاون پژوهشی واحد:

امضاء تاریخ

این فرم باید توسط دانشجو تکمیل شود

فرم سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

فرم الف - فرم اطلاعات پایان نامه کارشناسی ارشد

نام واحد دانشگاهی: .	
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:	
نام و نام خانوادگی دانشجو:	نیمسال تحصیلی:
شماره دانشجویی:	تعداد واحد پایان نامه:
رشته تحصیلی:	کد رشته:
☐ فنی و مهندسی	☐ علوم پایه
☐ کشاورزی	☐ هنر
☐ علوم انسانی	گرایش:
نام و نام خانوادگی استاد راهنما ۱:	
مرتبه علمی: استادیار ☐ دانشیار ☐ استاد ☐	رشته تحصیلی:
کد شناسایی استاد راهنما:	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما ۲:	
مرتبه علمی: استادیار ☐ دانشیار ☐ استاد ☐	رشته تحصیلی:
کد شناسایی استاد راهنما:	
نام و نام خانوادگی استاد مشاور ۱:	
مرتبه علمی: استادیار ☐ دانشیار ☐ استاد ☐ مربی ☐	رشته تحصیلی:
کد شناسایی استاد راهنما:	
نام و نام خانوادگی استاد مشاور ۲:	
مرتبه علمی: استادیار ☐ دانشیار ☐ استاد ☐ مربی ☐	رشته تحصیلی:
کد شناسایی استاد راهنما:	

فرم تعهد اساتید در قبال نتایج حاصل از پایان نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری

اینجانبان اساتید راهنما و مشاور پایان نامه / رساله، خانم/آقای، دانشجوی
مقطع..... رشته گرایش..... با
عنوان
.....)

..... متعهد می شویم بدون در نظر گرفتن حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد . نسبت به
انتشار نتایج حاصل از تحقیق مذکور (در قالب کتاب، مقاله، طرح تحقیقاتی، اختراع، اکتشاف و ...)
اقدام ننمائیم.

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: نام و نام خانوادگی استاد راهنما:
تاریخ و امضاء تاریخ و امضاء

نام و نام خانوادگی استاد مشاور: نام و نام خانوادگی استاد
مشاور:
تاریخ و امضاء تاریخ و امضاء

در تاریخ فرم مزبور که به امضاء اساتید محترم راهنما و مشاور رسیده است،
دریافت گردید.

امضاء مدیر پژوهش دانشکده

فرم تعهد دانشجویان در قبال نتایج حاصل از پایان نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری

اینجانب دانشجوی ورودی مقطع کارشناسی ارشد..... رشتهمدیریت بازرگانی.....

گرایش بین الملل..... که موضوع پایان نامه/رساله ام تحت عنوان :

« بررسی و اولویت بندی عوامل اثر گذار در مورد سیاست های دولت در زمینه رشد صادرات به

روش تحلیل سلسله مراتبی فازی(Fuzzy AHP)(مطالعه موردی صنایع غذایی استان خوزستان)».

در شورای گروه تخصصی به تصویب رسیده، متعهد می گردم (الف) کلیه مطالب و مندرجات پایان نامه / رساله ام بر اساس اصول علمی و حاصل از تحقیقات خودم تهیه شود و در صورت استفاده از مطالب، نتایج تحقیقات، نقل قول ها، جداول و نمودارهای دیگران در پایان نامه/رساله، منابع و ماخذ آن به نحوی که قابل تشخیص و تفکیک از متن اصلی باشد قید گردد.

ب) در صورتیکه از نتایج تحقیقاتم علاوه بر پایان نامه / رساله، کتاب، مقاله، اختراع، اکتشاف و هر گونه تولیدات علمی حاصل شود، صرفاً بنام دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوده و این موضوع صراحتاً در مکاتبات و تولیدات اینجانب درج و بر اساس ضوابط دانشگاه اقدام نمایم.

ج) در صورت استفاده از کمکهای مالی و غیر مالی نهادهای دولتی و غیر دولتی از موضوع تحقیق اینجانب مراتب را کتباً به دانشکده اطلاع دهم در غیر اینصورت دانشکده مجاز به تغییر عنوان پایان نامه یا سایر اقدامات حقوقی می باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضاء

در تاریخ فرم مزبور که توسط آقای / خانم به امضاء رسیده است، دریافت گردید.

امضاء مدیر پژوهش

دانشکده